SPIELWORK

Ontdek wat een baan écht inhoudt

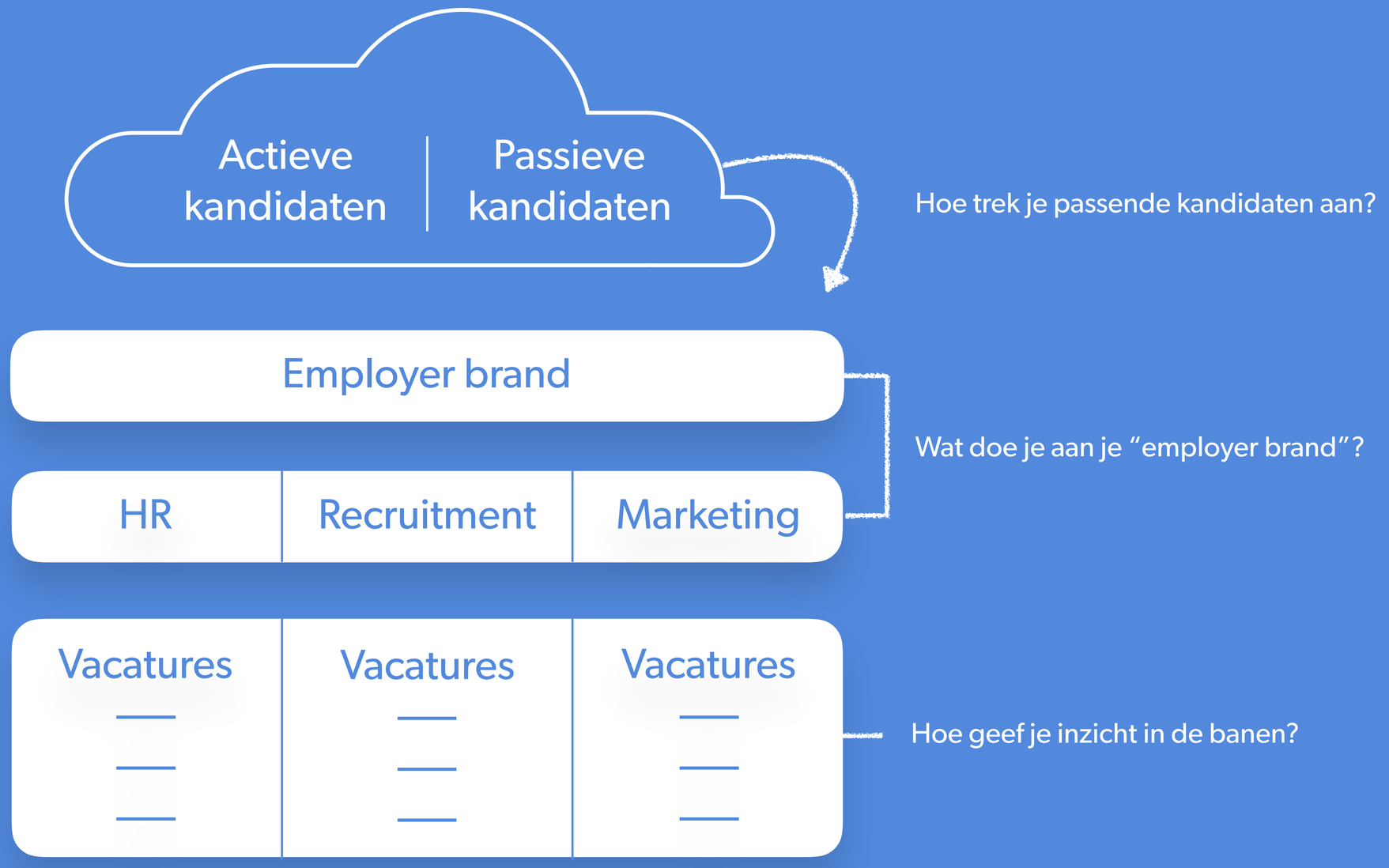
Teun Raymakers
teun@spielwork.com
06-28459186

Fleur le Fever
fleur@spielwork.com
06-23339468

De grootste HR uitdagingen wereldwijd

Talent aantrekken
én behouden

Gelukkig zijn
(met je werk)


Actieve kandidaten
Passieve kandidaten
Hoe trek je passende kandidaten aan?
Employer brand
Wat doe je aan je “employer brand”?
HR
Recruitment
Marketing
Vacatures
Vacatures
Vacatures
Hoe geef je inzicht in de banen?

De vacature
Het ondergeschoven kindje

Wat gaat er mis?

- Binnen HR / recruitment is te weinig tijd
- Goede content maken is een vak apart

Wat is het resultaat?

- Lappen teksten en bulletpoints
- Holle termen en verkooppraatjes

Verwachtingen ≠ realiteit

75% begrijpt niet wat het dagelijkse werk inhoudt voor hij begint

Mismatch

52% vindt het lastig om op basis van een vacaturetekst te beoordelen of de match goed is

Vroegtijdig vertrek / Onproductieve werknemer

25% van werknemers heeft de intentie om binnen het jaar van baan te wisselen

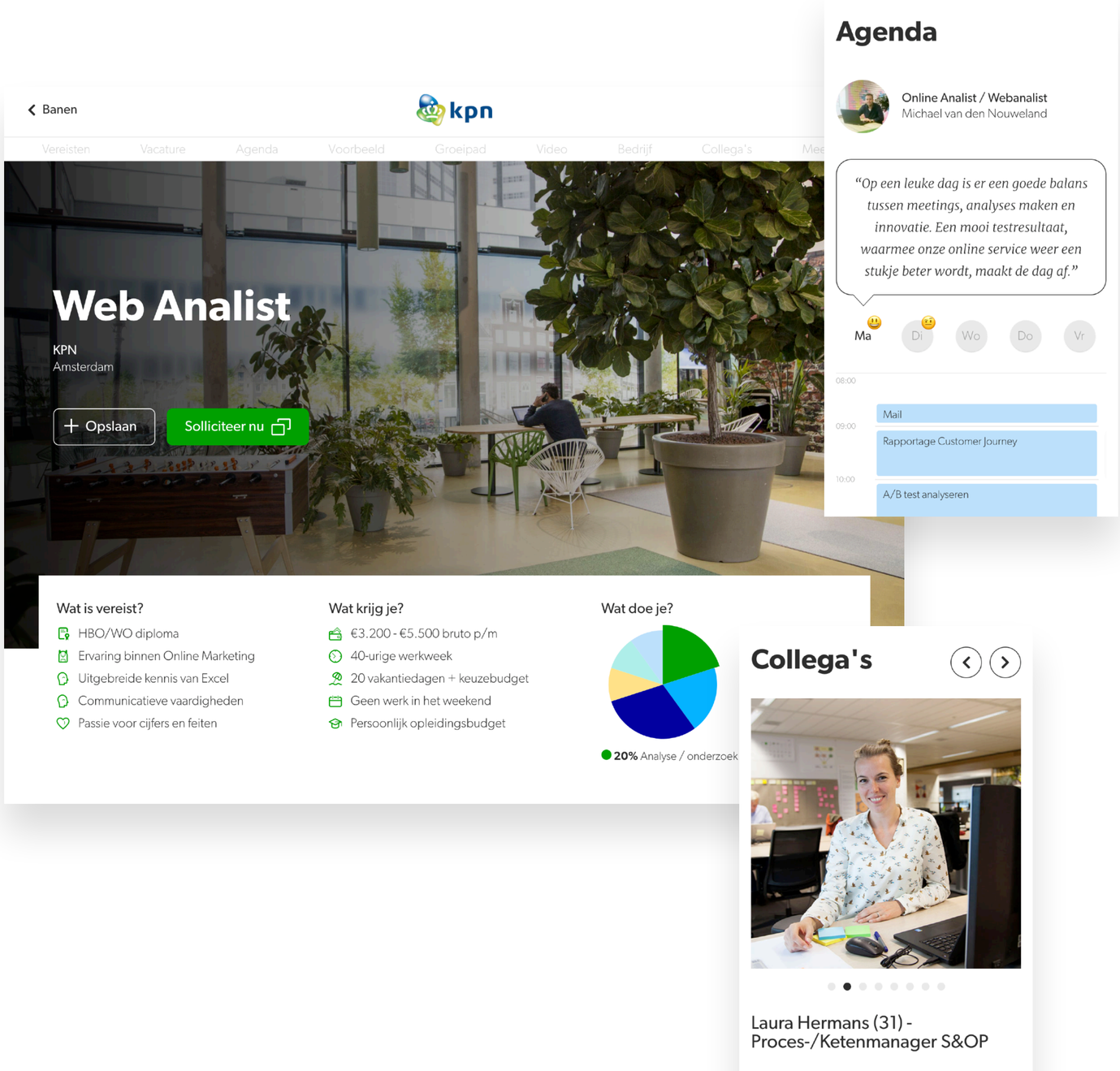
Directe en indirecte kosten

Een werknemer vervangen kan tot 200% van het jaarsalaris aan kosten meebrengen

Spielwork
Vacatures

Eerlijk en concreet
De redactie van Spielwork gaat in gesprek met medewerkers in de baan

Visueel
Behalve alle teksten, maakt Spielwork de video's en foto's



Spielwork
Online marketing

Bereik passieve kandidaten
Helaas gaat niet iedereen uit zichzelf naar je careerpage. Passieve kandidaten bereiken we op de kanalen waar zij actief zijn

Targeting
Met gerichte (re)targeting bereiken we de doelgroep op basis van interesses en gedrag op de website

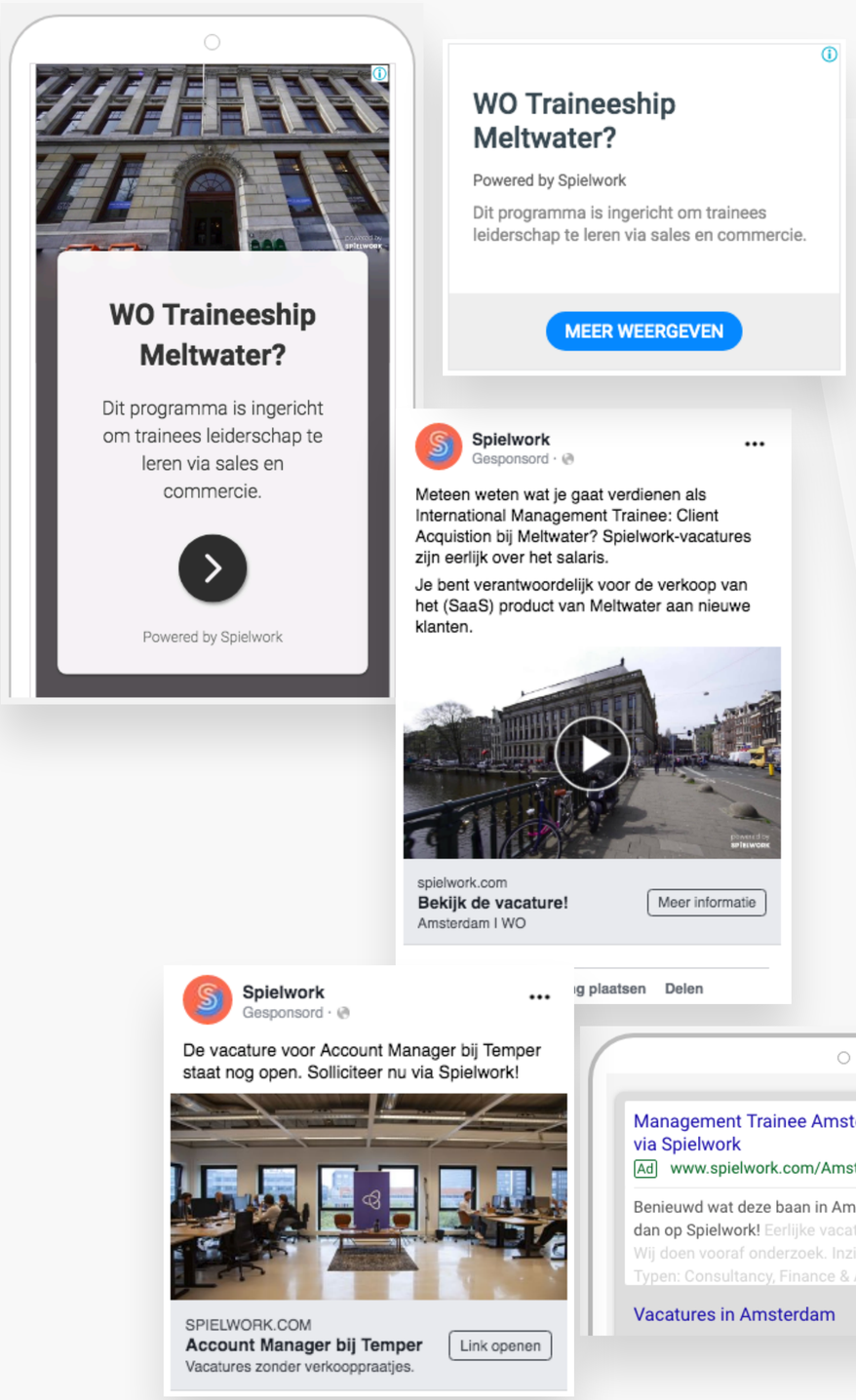
See

Think

Do

Spielwork case
Meltwater

Uitingen
Voor elk kanaal hebben we verschillende uitingen. Wij zijn continue aan het optimaliseren en analyseren om zo de beste advertenties te laten draaien.



See

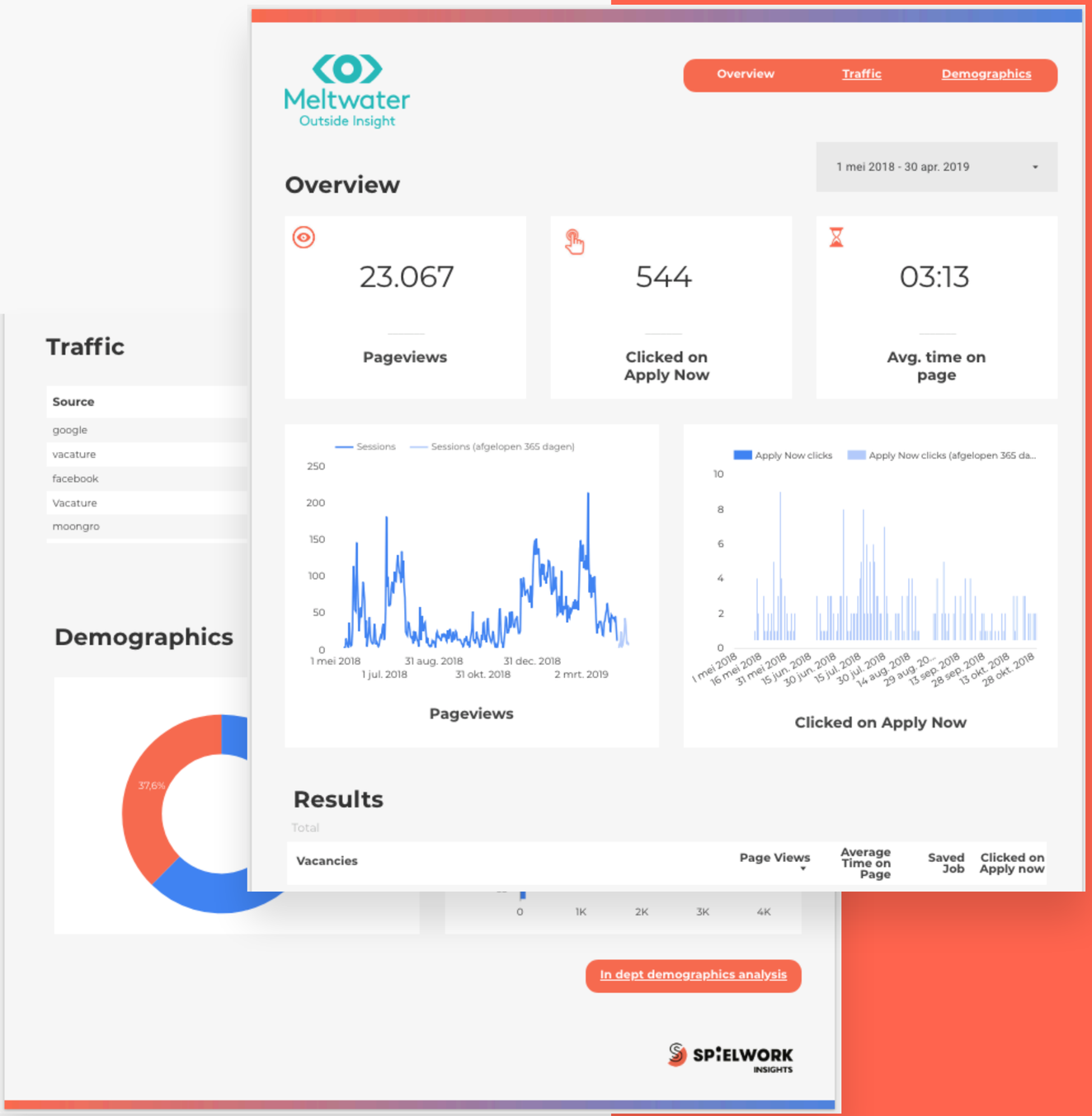
Think

Do

Spielwork case
Meltwater

Dashboarding

Aan de hand van een uitgebreid dashboard kunnen we terugkoppeling geven aan onze klanten over de voortgang van de vacatures



Resultaat

Meltwat
Outside Insigh

"Ons recruitment proc
Spielwork efficiënter g
krijgen gemotiveerde
op gesprek die begrij
baan inhoudt en echt

– Talent Acquisition

Hires (last campaign) 1
Click to apply **5.1%**
Avg time on page **3:1**

tra

"Door Spielwork
elke baan een hi
kwaliteit van kan
was eerst een uit
voor onze techni

– HR Manager

Hires (last campai
Click to apply **2.**
Avg time on page

Resultaten tov de markt

Facebook CTR
Recruitment markt: 0.47%
Meltwater: 2.37%

Google Search CTR
Recruitment markt: 2.42%
Meltwater: 7.42%

Google Display CTR
Recruitment markt: 0.59%
Meltwater: 1.21%

kpn

e traineeships hadden
resultaten met
Met andere partijen
marketingkosten hoger
conversie lager."

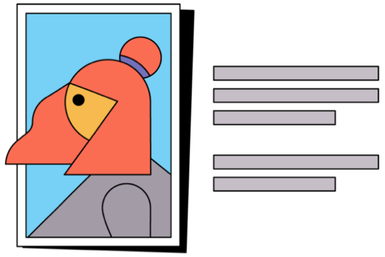
cquisition Marketeer

campaign) **3**
ply **4,7%**
n page **2:53**

Vopak transavia FIXICO kpn pwc ACTION Education First Meltwater Outside Insight

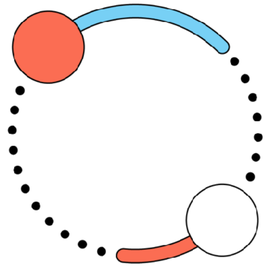
Talent behouden

Begint bij het aantrekken van de juiste kandidaten



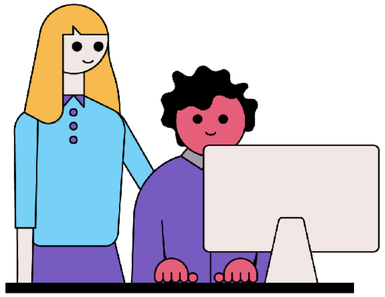
Eerlijke, visuele content

- Verwachtingsmanagement
- Interactie met doelgroep



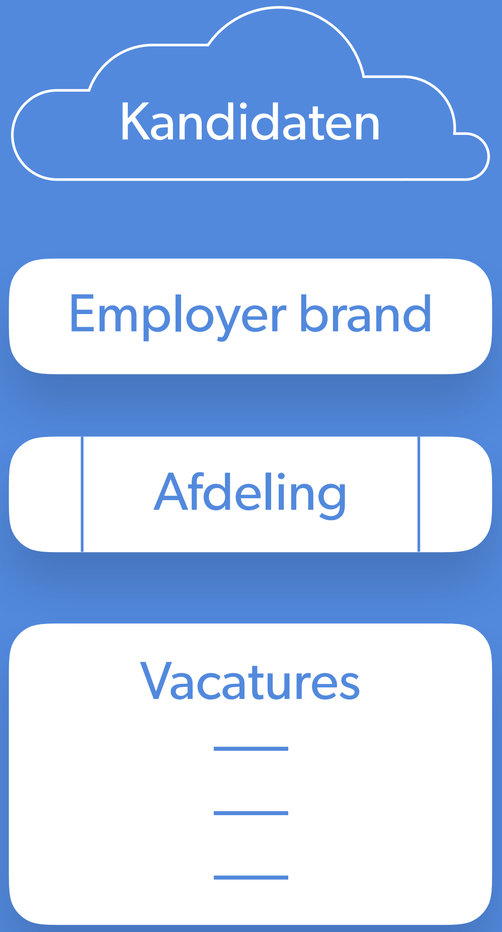
Gerichte online marketing

- Geschikte kandidaten
- Meer bekendheid



Talent dat blijft

- Efficiënt proces
- Duurzame match



Vragen?