

PIM Trend Fest 2023

Business as usual new

We starten om 16:00 uur



FUTURE **QINIK**

Welkom



Martine de Vries
Bestuurslid PIM



Ab Chakai
Bestuurslid PIM

Ons programma

- 16.00 uur** **Welkom**
Door Ab Chakai, Martine de Vries, Thomas Thunnissen
- 16.10 uur** **Presentatie PIM Trendrapport 2023**
Door Kristel VanderLinden
- 16.50 uur** **Van grootvervuilder tot inspiratiebron**
Door Norbert Schotte
- 17.20 uur** **De marketeer als ondernemer & managementmodellen bij het Trendrapport**
Door Patrick Kooij
- 17.50 uur** **Afsluiting programma**
Door Ab Chakai, Martine de Vries
- 18.00 -19.00 uur** **Borrel incl. uitleg innovaties Heijmans in Hive**

#pimonline

Groei mee met het meest inspirerende marketingplatform van Nederland

Wij zijn hét platform op het raakvlak van marketing en innovatie. Samen de rol van marketing innoveren voor betekenisvolle impact - dat is onze missie.

[Word lid](#)

[Bezoek onze events](#)



Thomas Thunnissen

*Director Smart City
Heijmans*



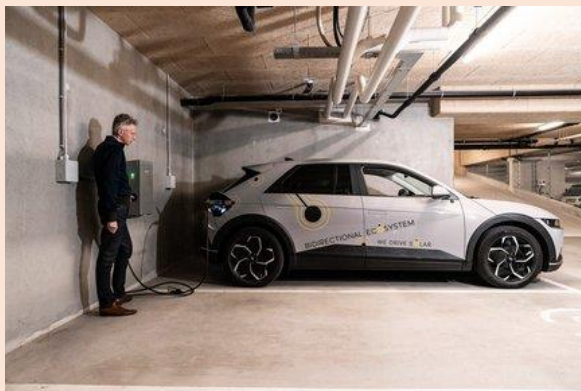
Heijmans

Sinds 1923

MAKERS VAN DE GEZONDE LEEFOMGEVING



ENERGIETRANSITIE



DUURZAMER BOUWEN

heijmans horizon

"ANDER PERSPECTIEF OP BOUWEN"

DUURZAAM BOUWEN MET AANDACHT VOOR DE VOLGENDE GENERATIE

INDUSTRIEEL GEBOUWDE HOUTEN WONINGEN, CO2 NEUTRAAL GEBOUWD EN BIOBASED



KOOPWONINGEN
PARUSCH CULEMBORG



Plekken waar niet gewoon
gewoond wordt. Maar waar
natuurlijk gebouwd wordt
om te leven.

WOONPALET
ZEEWOLDE



"DE NIEUWSTE GENERATIE DUURZAME WONINGEN"

BEYOND EYES



heijmans



SMART CITY





Kristel Vanderlinden

*Trendstrateeg
FutureKind*

BUSINESS AS USUAL NEW



THE AGE OF NEW FUTURES

pim
PLATFORM
INNOVATE &
MARKETING

FUTURE
IN





Eén van de vragen die we ons kunnen stellen is, leven we nu echt in een ongezien tijdperk van verandering en disruptie?





Chronocentrisme

Jan Rotmans

We leven
niet in een
tijdperk van
veranderingen,
we leven in
een verandering
van tijdperk.



01. Hypercollaboratie

Hoog tijd om de interne en externe silo's van 'zelfbescherming' te doorbreken en expertises in allerlei nieuwe vormen samen te brengen, door samenwerking te stimuleren en een cultuur van menselijke innovatie te voeden. Samen staan we sterker, zeker ook als we voorbij onze bedrijfsgeheimen en -processen durven te denken én handelen.

02. Transparantie

Omarm de vele onzekerheden en existentiële uitdagingen. Wees transparant in je bedrijfsvoering, in marketing, in menselijkheid en neem je verantwoordelijkheid op de vele existentiële vraagstukken.

03. Regeneratievisie

Maak plaats voor positieve lange termijn doelstellingen en visie, richt je ogen op de toekomst en je nalatenschap. Word onderdeel van een nieuwe generatie marketing, innovatie en bedrijfsleiders. Eentje die de natuur en de mens een nieuwe helende adem inblaast.

3 VISIONAIRE PRINCIPES



Niet uniek,
wel **existentieel**

A person wearing a brown, flowing cape stands on the edge of a rocky cliff, looking out over a vast, rugged canyon. The sky is filled with large, white, fluffy clouds. The scene is captured from a high angle, emphasizing the scale of the landscape.

Een beweging van noodzakelijke verandering

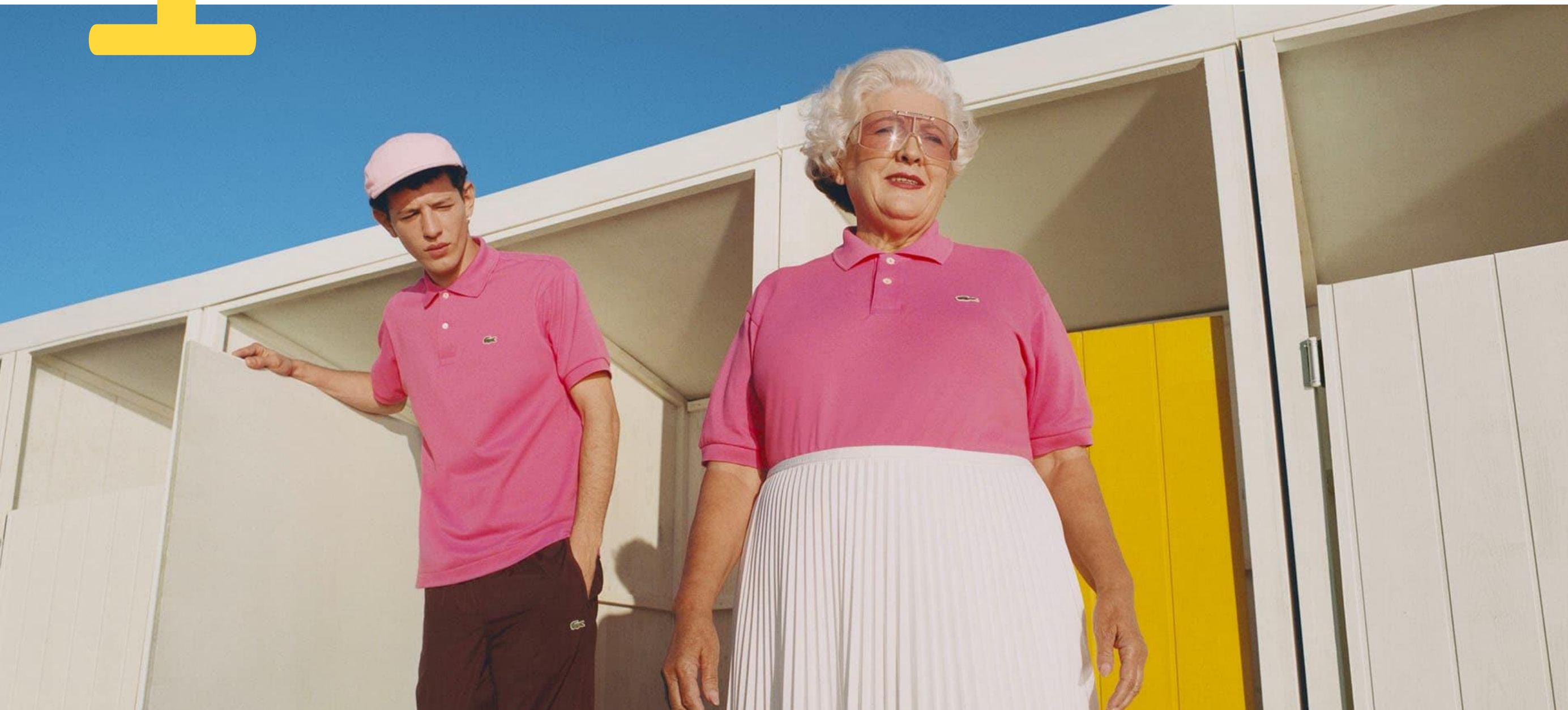
An aerial night view of a dense urban landscape. The scene is dominated by numerous high-rise apartment buildings, many of which have their windows lit up, creating a grid of warm yellow and white lights against the dark sky. The buildings are packed closely together, with narrow streets visible between them. In the center of the image, a street runs vertically, illuminated by streetlights. The overall atmosphere is one of a bustling, modern city at night. The text 'Toekomstversnellers' is overlaid in white on the left side of the image.

Toekomstversnellers



1 Non Demografie

Het einde van generationele marketing



Cultuur

Einde persona's

Gefragmenteerd

Leeftijdsloos



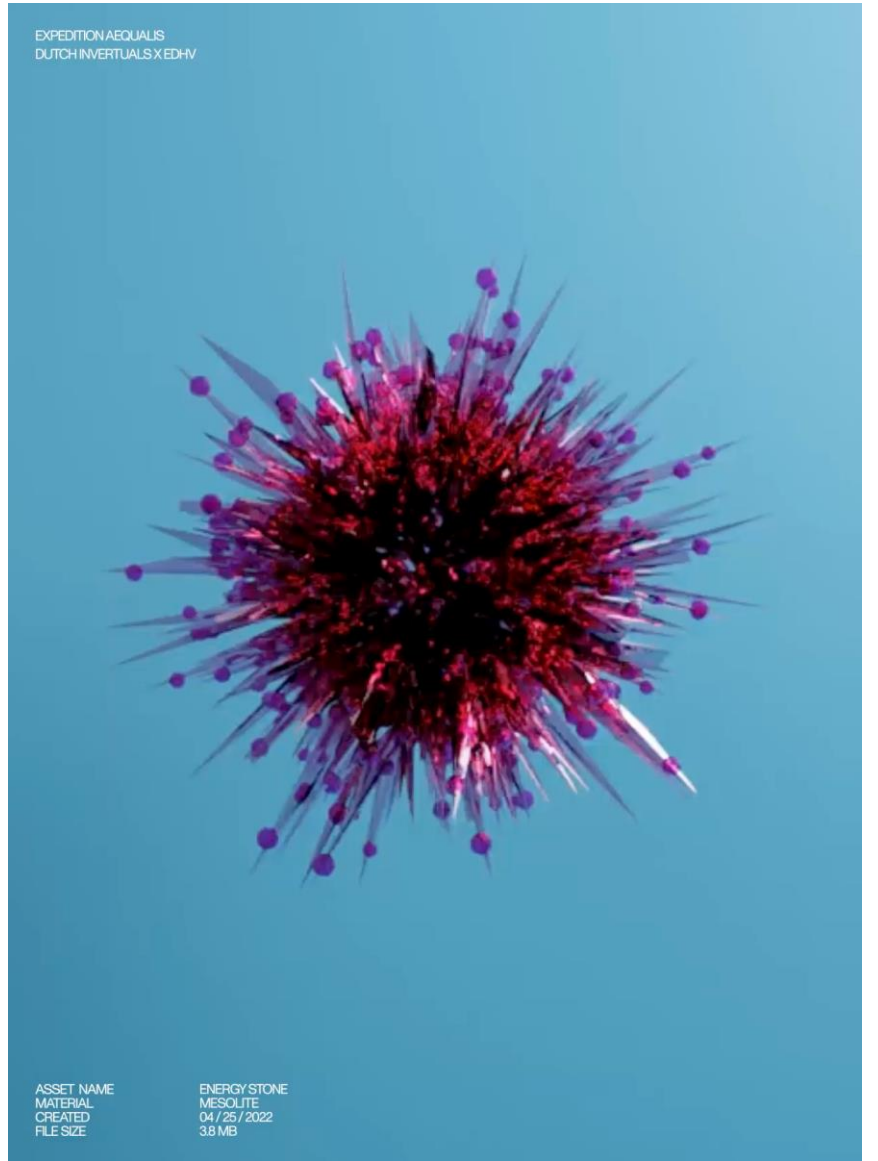
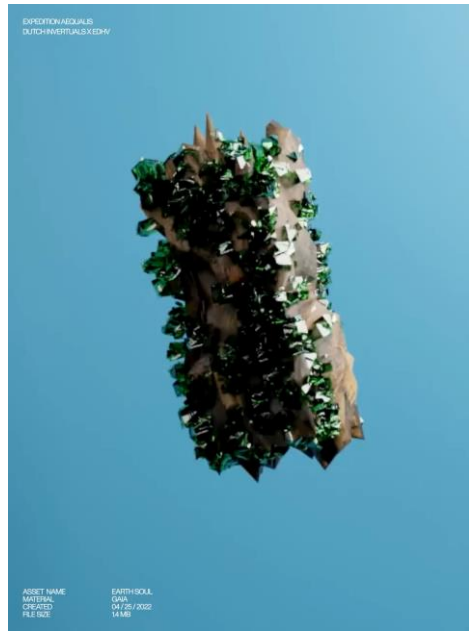
2 Open Source Collaboratie





3 Regeneratie Innovatie





Geen consumenten, wel burgers

Humanity Centered Design

Het einde van reactief opportunisme

4 Visionair Vooruitdenken





Leiderschap Nalatenschap

Agile navelstaren

Toekomstdata



Conclusie

Nieuwe vormen van
creativiteit, kritisch denken
en langetermijninzichten
worden de nieuwe business en
marketing 'currency'

Your future hasn't
been written
yet. No one's
has. Your future
is whatever you
make it. So make
it a good one.



Doc Emmet Brown
(Back to the Future)

Together, we create a kind future.

FUTUREKIND

futurekind.be

Vragen?



Norbert Schotte

*Transitiemaker
Gideons Tribe*





Van grootvervuiler tot inspiratiebron

Hoe je met elkaar kunt werken aan een
regeneratief systeem



 Norbert Schotte

 NSchotte

- Klimaat in beweging
- Beweging voor het klimaat
- En jij dan?



Temperatuur in Europa

Dit is één van de
koudste zomers van
de rest van je leven



ZELFS ALS WE DE
REDUCTIEDOELSTELLINGEN HALEN,
IS HET 1,5 GRAAD BUDGET BINNEN
5 JAAR OP!

Realiteit



Rutte: 'Niet doorslaan met klimaat, we moeten lekker kunnen blijven barbecueën'

Premier Mark Rutte vindt dat we niet moeten doorslaan met het nemen van klimaatmaatregelen. „We moeten nog wel een leuk leven blijven leiden”, zei hij vanochtend in de Ochtend Show to go. Daarin reageerde hij op vragen van kijkers. „We moeten nog gewoon kunnen barbecueën.”

Hans van Soest 24 apr. 2019 Laatste update: 24-04-19, 13:03

deepfake

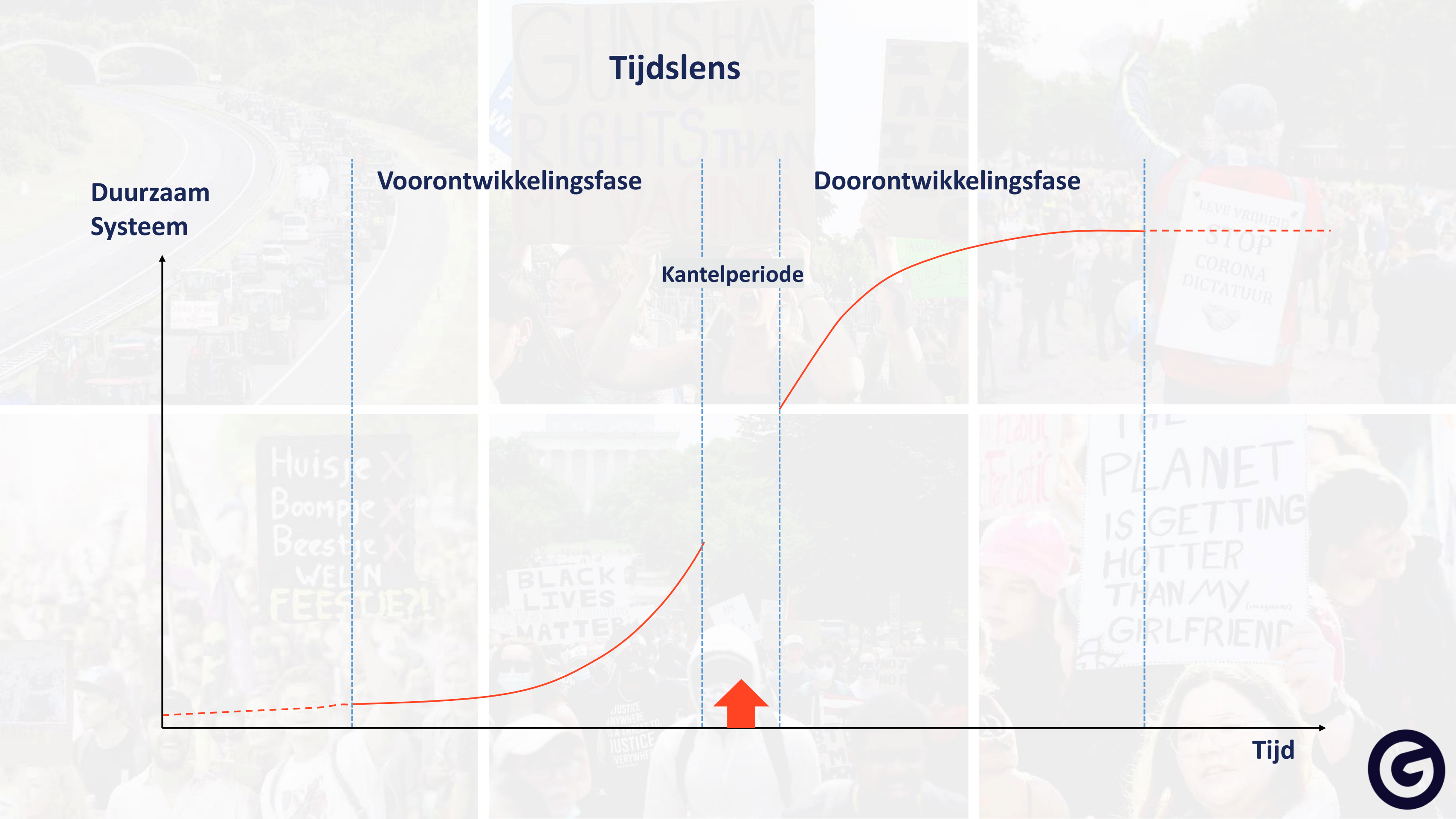


Bekende
Nederlanders
zeggen het nu
hardop: 'Ik ben
klimaatactivist'

THE
PLANET
IS GETTING
HOTTER
THAN MY
(IMAGINARY)
GIRLFRIEND

ROSSI





Tijdslens

Duurzaam
Systeem

Voorontwikkelingsfase

Doorontwikkelingsfase

Kantelperiode

Huisje X
Boompje X
Beestje X
WEL'N
FEESTJE?!

BLACK
LIVES
MATTER

THE
PLANET
IS GETTING
HOTTER
THAN MY
GIRLFRIEND

Tijd



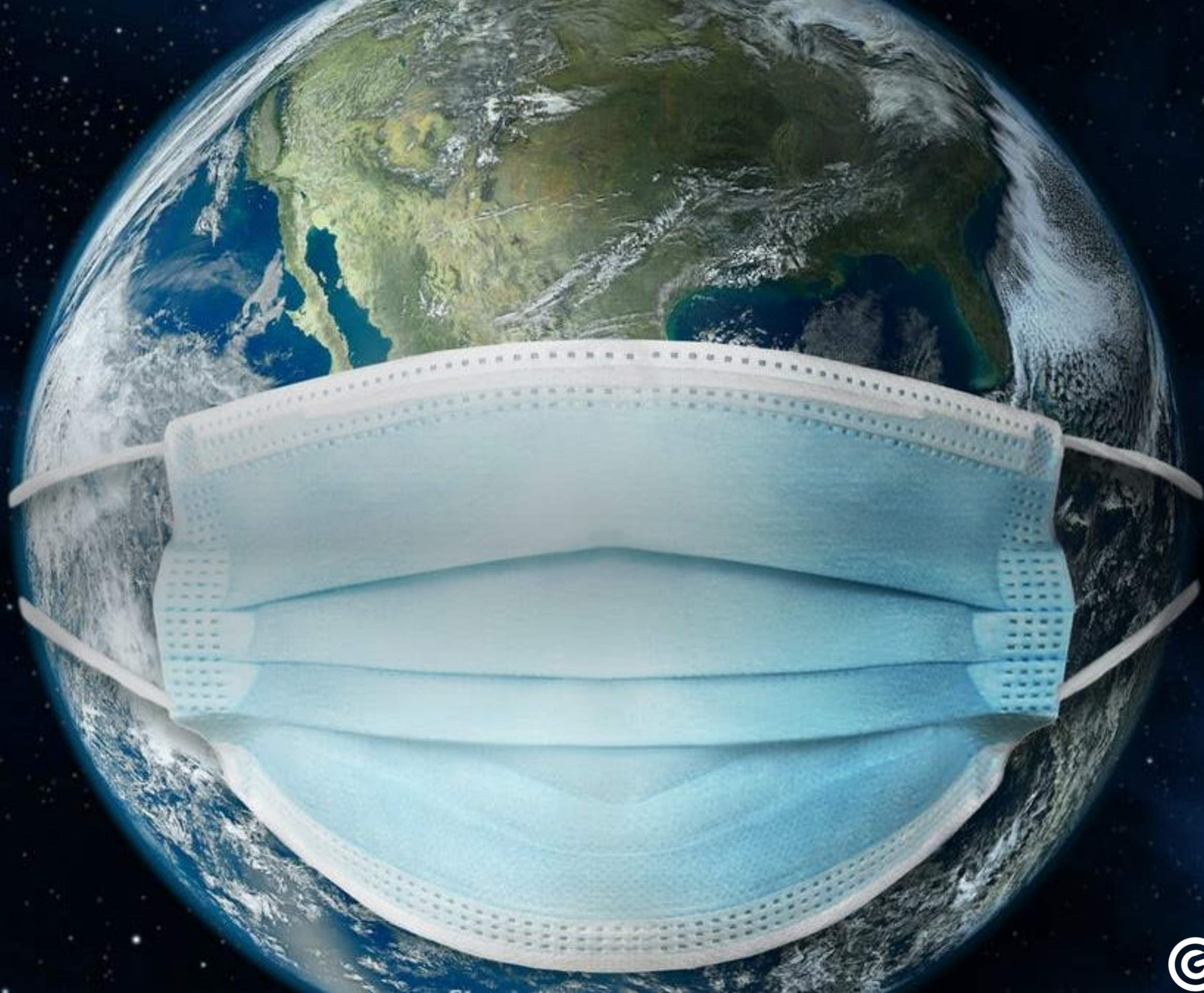
Transfo
ontwik



Transities verlopen niet via akkoorden
en brancheorganisaties maar via
doorbraken van koplopers waardoor
anderen volgen



Carbon
Lockdown





Energiecrisis



Inflatie



STIKSTOF



Klimaatcrisis



Oekraïne oorlog



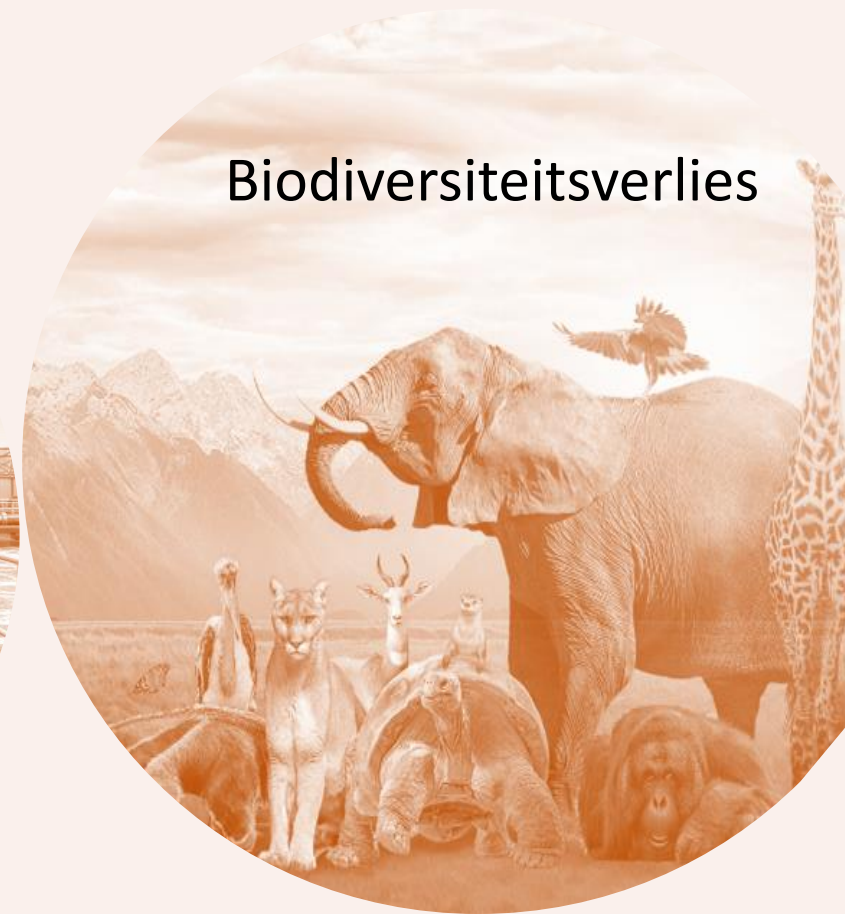
Covid-19



Grondstoffenschaarste



Waterkwaliteit



Biodiversiteitsverlies

POLYCRISIS

Om het Europees klimaatdoel in 2030 te halen

- 18 keer meer lithium
- 5 keer meer kobalt
- 2 keer meer nikkel
- 3 keer meer koper
- 5 keer meer zeldzame aardmetalen



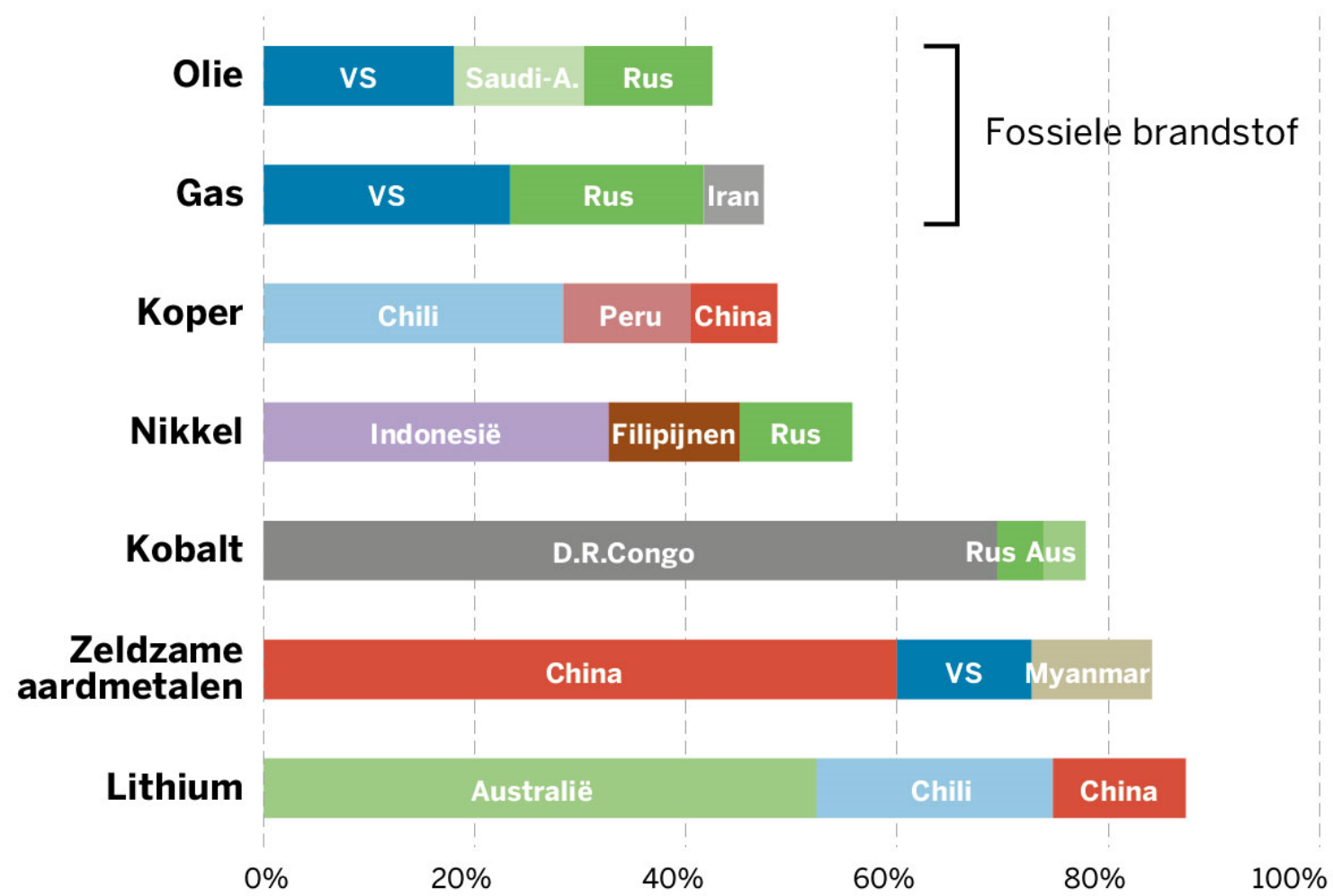
#Hoedan?

En waar vandaan dan?

China grootste ontginner én verwerker van 'zeldzame' aardmetalen

De belangrijkste ontginners

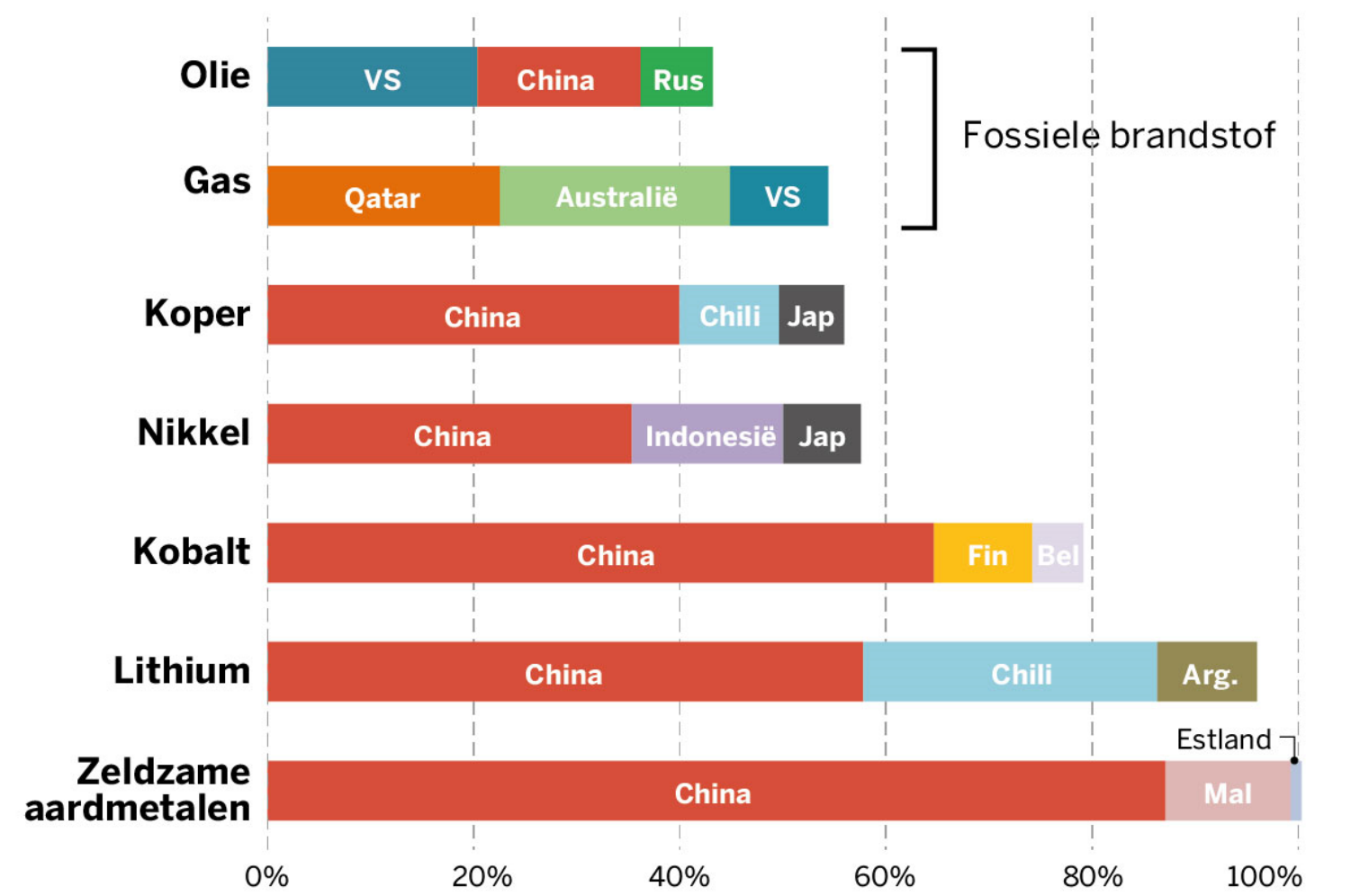
Top 3 per mineraal en fossiele brandstof



DS Infografiek | Bron: International Energieagentschap

De belangrijkste verwerkers

Top 3 per mineraal en fossiele brandstof



DS Infografiek | Bron: International Energieagentschap

Onze afhankelijkheid van Rusland voor fossiele brandstoffen wordt ingeruild voor afhankelijkheid van China voor kritieke aardmetalen.



DE BOUW IS IN TRANSITIE



MATERIALEN
TRANSITIE



ENERGIE
TRANSITIE



SOCIALE
TRANSITIE

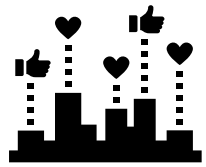


*Negatieve CO₂-
emissies zijn essen-
tieel om de Parijs-
doelstellingen te
halen (IPCC, 2021)*



De gebouwde omgeving kan gaan fungeren als carbon sink!
Dit kan alleen door grootschalig in te zetten op biobased bouwen.

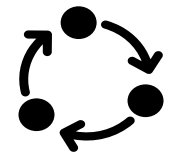




Niet
bouwen



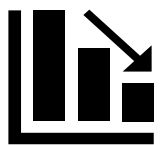
Anders
bouwen



Recycled
bouwen



Biobased
bouwen



Laag impact
bouwen



DEZE HOEVEELHEID CO₂ OPSLAAN DOOR MIDDEL
VAN CCS KOST **€ 14.000,00** ,-

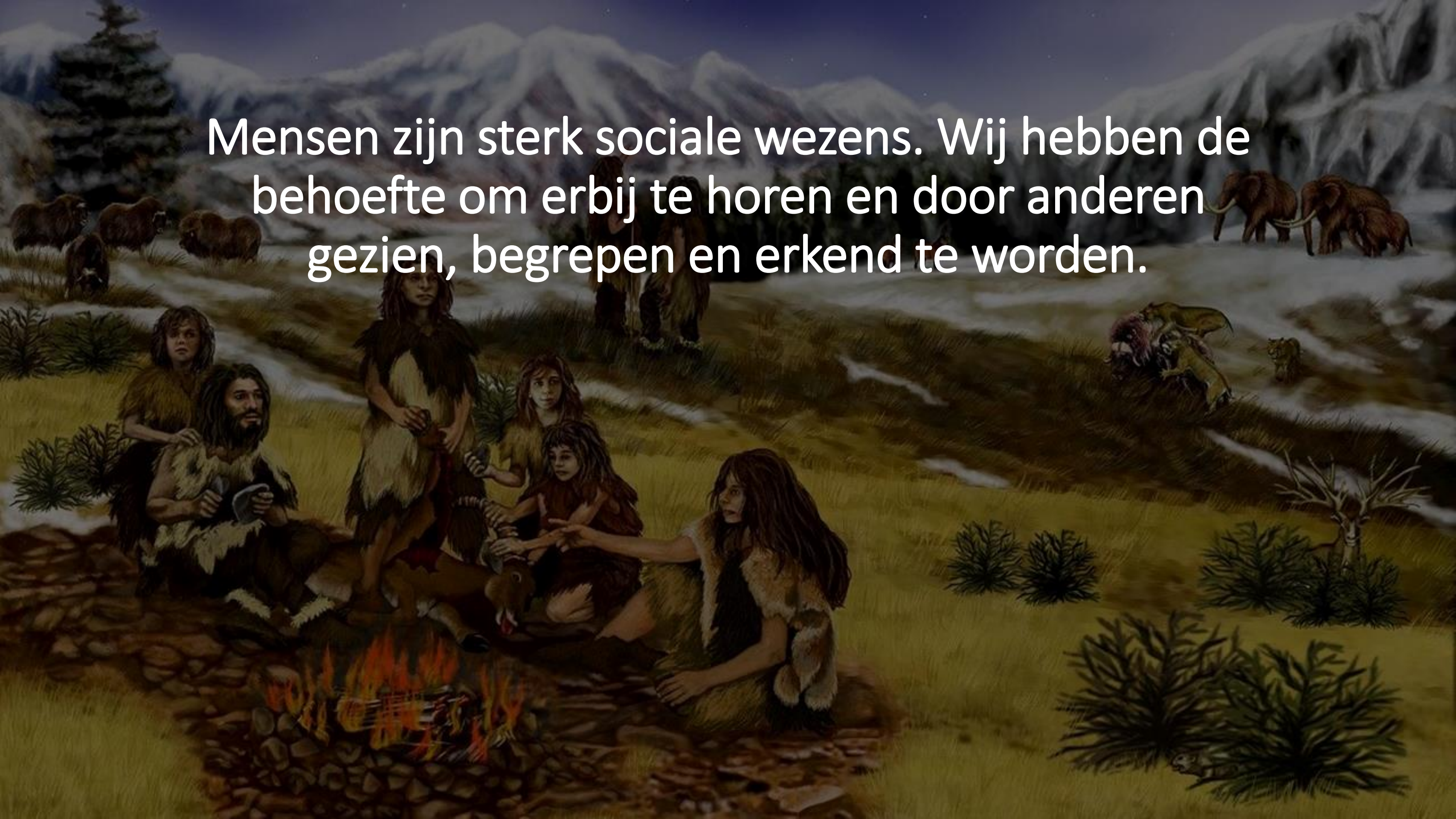


DEZE HOEVEELHEID CO₂ OPSLAAN MET CO₂-
BEPRIJZING PROVINCIE UTRECHT **€122.500,-**

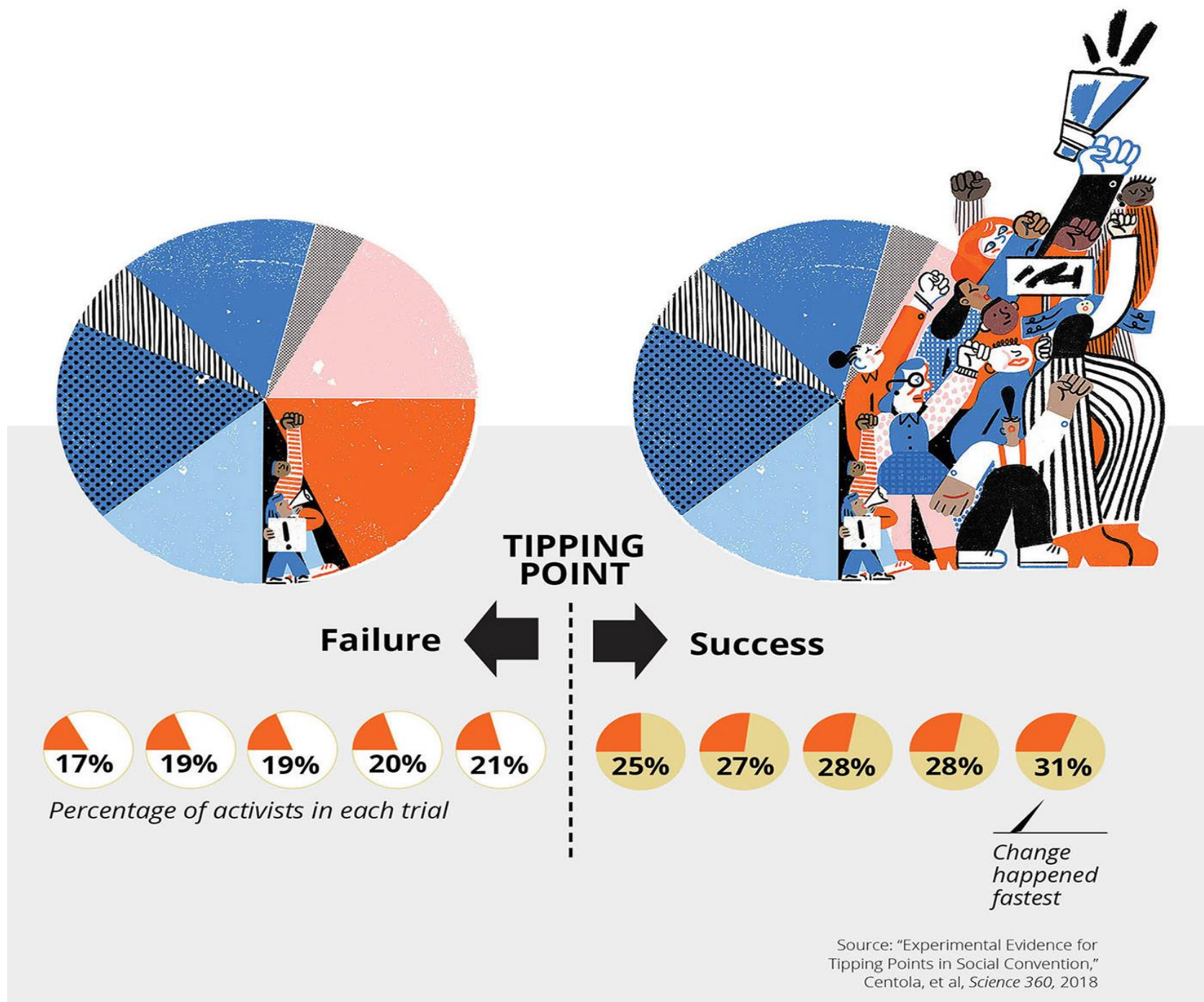
Koopwoning | 135 m² | Hout en Stro | 96% biobased | 90 ton CO₂ opslag | 50 ton CO₂-verdringing | energiepositief

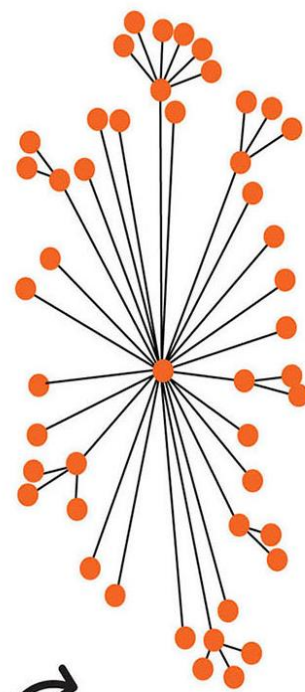
- Klimaat in beweging
- **Beweging voor het klimaat**
- En jij dan?

Mensen zijn sterk sociale wezens. Wij hebben de behoefte om erbij te horen en door anderen gezien, begrepen en erkend te worden.



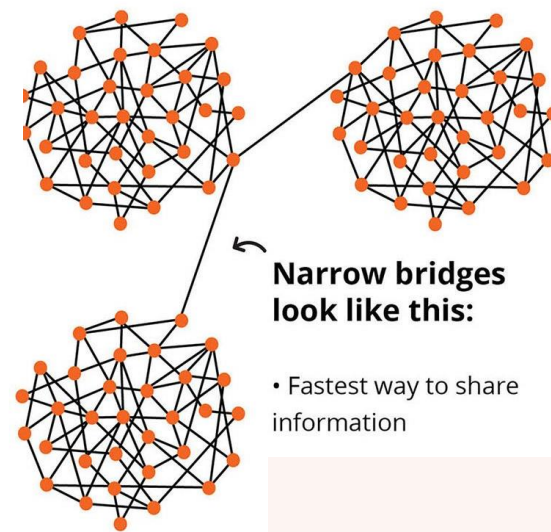
Kantelpunten
leiden tot
verandering in
collectief
gedrag





Weak social ties
look like this:

- Acquaintances and long-distance relationships
- Each person has little redundancy of connections
- Information travels quickly — but not persuasion



Narrow bridges
look like this:

- Fastest way to share information

Een systeem veranderen vraagt besmetting

Informatie en ziekte verspreiden via ‘eenvoudige besmettingen’

Voor sociale verandering zijn hechte relaties belangrijker dan een groot bereik!



Bekende
Nederlanders
zeggen het nu
hardop: 'Ik ben
klimaatactivist'



Geïnstalleerde PV-capaciteit in Europa in één jaar met 50 procent gegroeid



Oprah Winfrey ✓

@Oprah

HI TWITTERS . THANK YOU FOR
WELCOME. FEELING REALLY
CENTURY .

↩ Reply ↻ Retweet ★ Favorite ⋮ More

Maatschappelijke Bewegingen

hebben rituelen, symbolen, kernwaarden en leiders

symbolen: 'Ik ben Gideon', 'Meestribbelaar trofee', het eerlijke verhaal

rituelen: Gideonslied, Gideons bijeenkomsten, Gideons tournee

waarden: lef, moed, eigenzinnig, dwars, positief, ongrijpbaar

leiders: leiderschap zit in het organisme en de beweging



Markt

Media

Politiek



Energietransitie

De gebouwde omgeving creëert 26% van de CO₂-emissie door gebruik van energie. De uitrol van efficiënte installaties en energiebesparing in de bouw moeten fors versneld worden om de CO₂-reductie doelen te halen. We helpen versnellen.



Materialentransitie

Het produceren van bouwmaterialen draagt voor 15% bij aan de totale CO₂-emissie. Door de toepassing van minder CO₂-intensieve materialen en processen, door hergebruik van bestaande materialen en door het toepassen van biobased materialen wordt deze emissie voorkomen. We helpen de condities daarvoor te creëren.



Sociale transitie

Bij innovatie in de bouw gaat het al snel over techniek. Maar technische innovaties slagen pas echt als er ook aandacht is voor sociale vernieuwing, zoals; zelfsturende teams, nieuwe vormen van leiderschap en co-creatie binnen- en buiten de organisatie. Sociale innovatie versterken is veranderkracht organiseren.

Conditie creëren
Maatschappelijke lobby

Opzetten
(doorbraak)projecten
Kennisdeling





100 Gideon Klimaatburgemeeste



Gideon Transition Game

18 juli 2022
Eerste Gideon Transition Game live!



Transitieprogramma Building Balance

Ambitie:
Zeven regionale en vier landelijke ketens van >1000 ha opzetten voor het telen, verwerken en bouwen met biobased materialen.

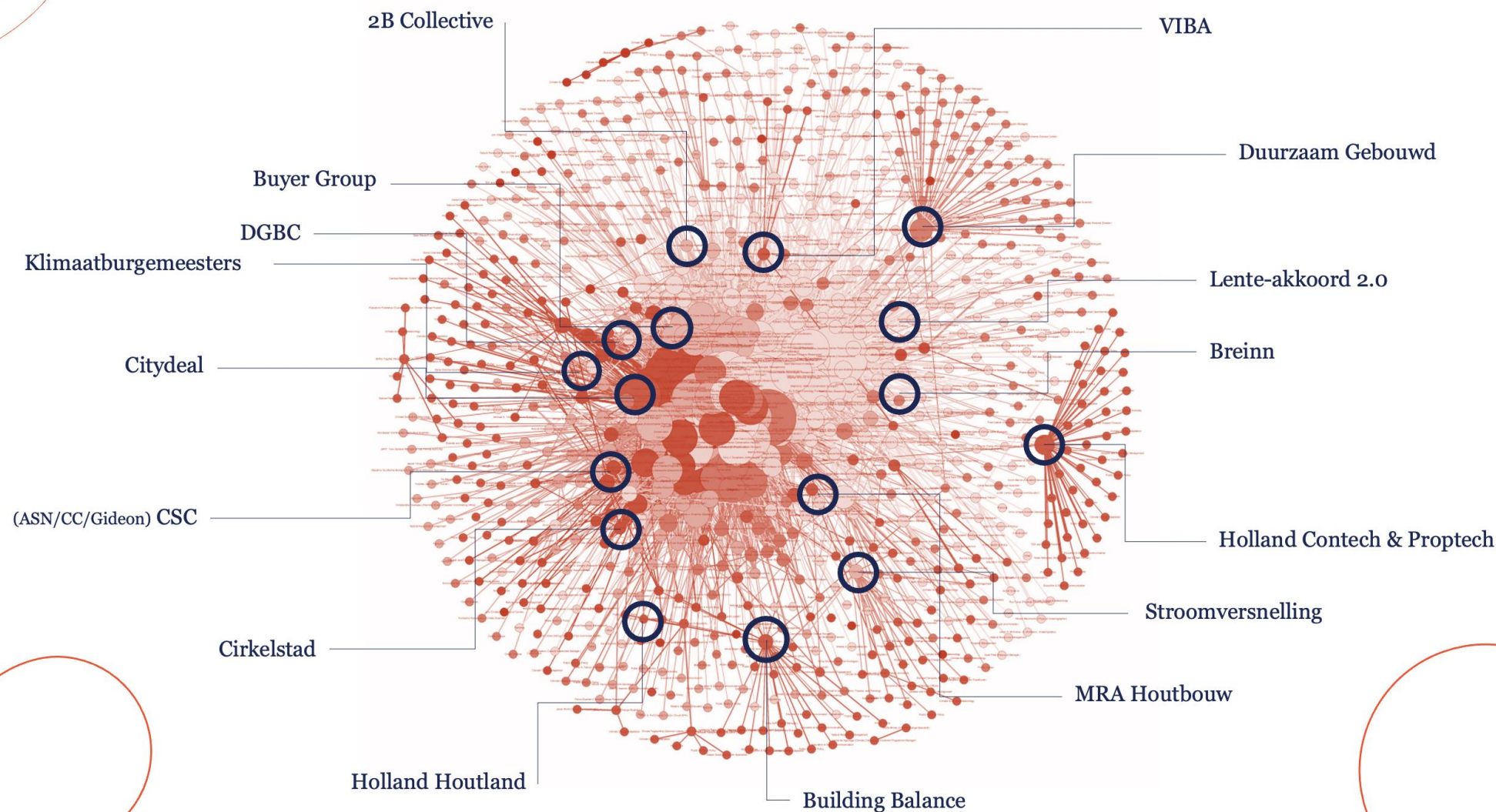
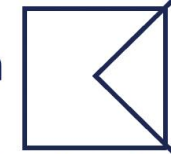
- **Opzetten (doorbraak)projecten**
- We zijn een beweging
- Identificeren benodigde condities
- Borrels en events

Gideon zoekt verbinding met bestaande tribes, groepen, en mensen die de bouw veranderen

Iedere stip is een Gideon die vrij beweegt in de sector. In de hele sector zijn Gideons verspreid. Gideon is geen organisatie, maar een beweging

Het Gideon netwerk bestaat inmiddels al uit +2000 mensen

** Initiatieven ter indicatie. Niet uitputtend.*



- Opzetten (doorbraak)projecten
- **We zijn een beweging**
- Identificeren benodigde condities
- Borrels en events

Markt

Media

Politiek

Samenwerkdag & Borrel 30 juni 2022

Samenwerkdag @
Floriade en Bring your
own, leave nothing but
footprints zomerborrel



17 februari 16:30 – 19:00 uur
De Machinist, Willem Buytewechstraat 45
Rotterdam

- Opzetten (doorbraak)projecten
- Vergroten beweging
- Identificeren benodigde condities
- **Borrels en events**



Grote Gideon event

6 oktober '22



Gideons borrel

17 aug 2022



Markt



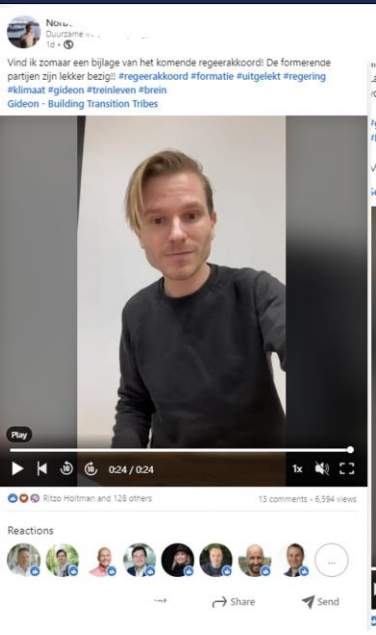
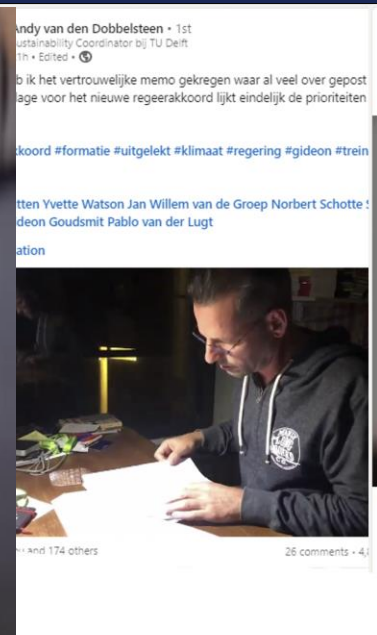
Media



Politiek

#dagtegas

27 maart 2022



't Segertje

Tientallen Gideons vinden een klimaatbijkomende...

Trouw

Opinie Biobased bouwen

Laat de boer telen voor de bouw in plaats van voor op het bord



Beeld Trouw

Met hennep, vlas en stro kun je ook bouwen. Als boeren minder inzetten op voedsel en veeteelt en meer op het telen van grondstoffen voor bouwmaterialen, is dat goed voor de boer, voor de bouw en voor het milieu, betogen Jan Willem van de Groep en Jan Rotmans.

NIUWS DUURZAAMHEID UITGELICHT TRENDS & TRANSITIE KLIMAAT

DUURZAAMHEID BIOBASED BOUWEN

Eerste publicatie 26 mei 2021 | Laatste gewijzigd 26 mei 2021

Gideonsbende overweegt boycot: 'Betrek experts bij aanpassing MPG'

Betek onafhankelijke wetenschappers bij de aanpassing van de milieuprestatieberekening voor gebouwen (MPG). Dat advies krijgt minister Ollongren van de Gideonsbeweging en ruim 200 ondertekenaars van het manifest 'Een eerlijk speelveld voor een duurzamer Nederland'. "Over het milieu en zeker het halen van klimaatdoelen valt weinig te polderen", schrijven ze in een brief aan de betrokken ambtenaren.



Foto: Shutterstock

Op de MPG is al maanden kritiek. Een groeiende groep banken, bouwers en architecten vindt het onverteerbaar dat opslag van CO2 in biobased...

Bouwveranderende Gideon Tribes van start

Architectuur Projectnieuws - Redactie Het Houtblad - 12 juli 2021



Gideons en ASN willen met data naar Glasgow

Architectuur Projectnieuws - Redactie Het Houtblad - 8 oktober 2021



Op af rond de klimaattop in Glasgow die start op 31 oktober van dit jaar en een kleine twee weken duurt, willen een aantal Nederlandse partijen aandacht vragen voor biobased bouwen. De initiatiefnemers willen met zoveel mogelijk data de impact op het milieu aantonen en roepen biobased...

Uncheorganisaties... amers van vernie... eons laten zich zo links en rechts nog... uit over brancheorganisaties.



Dat is niet omdat wij tegen brancheorganisaties zijn... kunnen een onwijs belangrijke vervullen.

Home » Artikel » Martin van Rijn en de Gideonsbende op Duurzaam Gebouwd Congres 2021

Martin van Rijn en de Gideonsbende op Duurzaam Gebouwd Congres 2021

ARTIKEL ENERGIE TRANSITIE INDUSTRIALISATIE



Op 1 juli 2021 verwelkomen we je in onze Wondere Woonfabriek, waar we aan de weg naar de toekomst bouwen. Dat doen we samen met onder anderen Martin van Rijn, voorzitter Aedes vereniging van woningcorporaties en de Gideonsbende, vertegenwoordigd door Jan Rotmans en Jan Willem van de Groep.

veegt boycot: npassing MPG'

ij de aanpassing van de n (MPG). Dat advies krijgt jng en ruim 200 rijkj speelveld voor een en zeker het halen van schrijven ze in een brief aan de



Thomas van Belzen Onderzoeksjournalist

Delen: [social media icons]

TOPJOBS Medewerker

Markt

Media

Politiek



Kamermoties 2022

29 November '22	12 oktober '22	23 juni '22	19 april '22	19 april '22
<p>Tweede Kamer der Staten-Generaal 2</p> <p>22 209 001</p> <p>22 209 001</p> <p>22 209 001</p>	<p>22 207 005</p> <p>22 207 005</p> <p>22 207 005</p> <p>22 207 005</p>	<p>Tweede Kamer der Staten-Generaal 2</p> <p>22 076</p> <p>22 076</p> <p>22 076</p>	<p>Tweede Kamer der Staten-Generaal 2</p> <p>22 013</p> <p>22 013</p> <p>22 013</p>	<p>Tweede Kamer der Staten-Generaal 2</p> <p>22 013</p> <p>22 013</p> <p>22 013</p>
Omslag naar biograndstoffen versnellen	Stimulering biobased materialen	Koolstofopslag en -certificaten	Biobased isolatiemateriaal i.r.t. isolatieprogramma	Construction stored carbon



ma 30 jan. | Webinar
Gideon bouwt duurzaam met de politiek: Pieter Grinwis
Maandag 30 januari is de derde aflevering uit onze serie 'Gideon bouwt duurzaam met de politiek'. Deze keer met Pieter Grinwis Tweede Kamerlid voor Christenunie.

[Aanmelden](#)

4 november 2022
Gideon bouwt duurzaam met de politiek: Laura Bromet

[Lees verder](#)

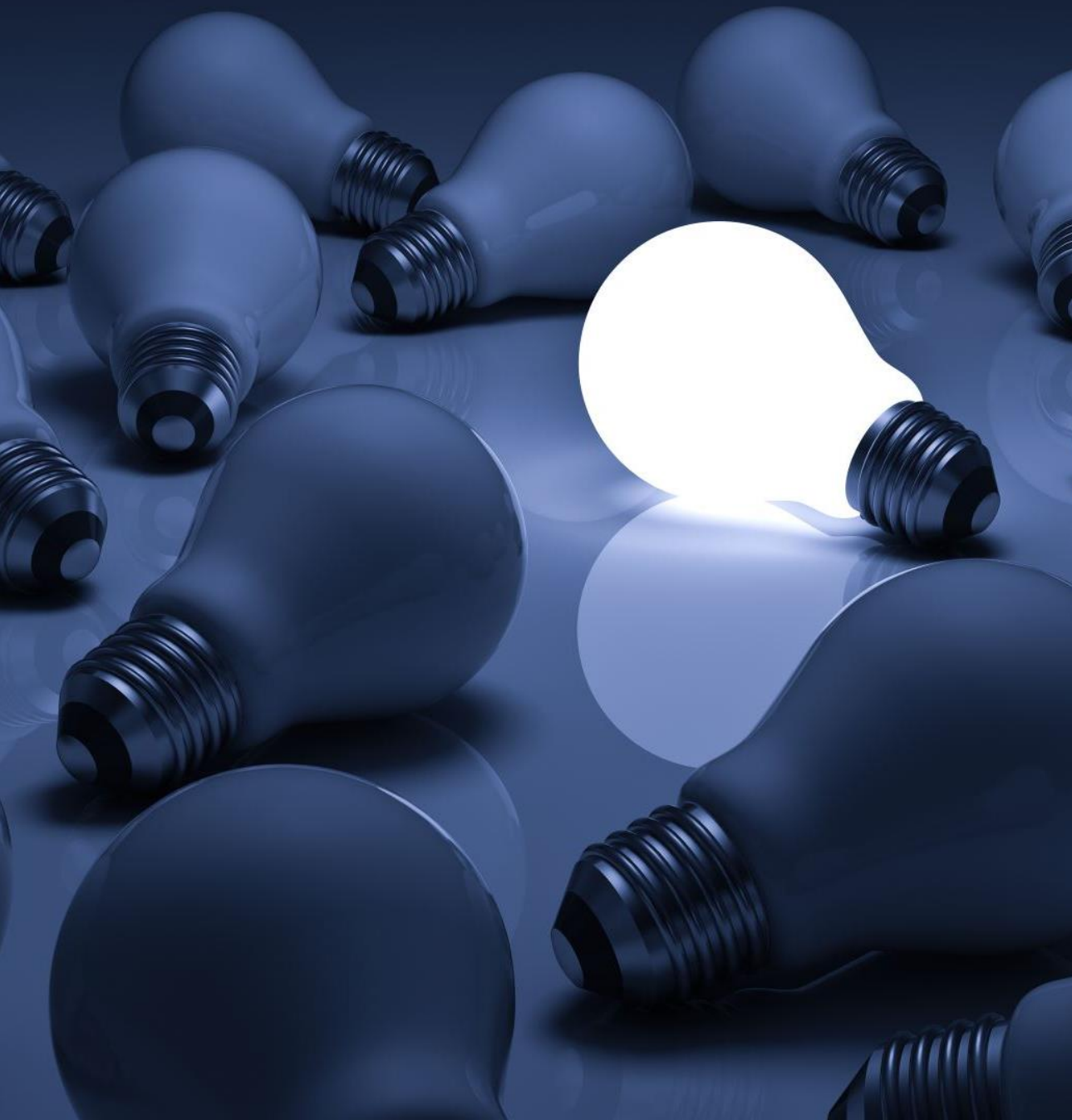
bouwt duurzaam met de politiek: Laura Bromet
25 november '22

Vraag 6
"Moeten we niet meer wettelijk gaan voorschrijven dat woningen toekomstgericht gebouwd moeten worden, met flexibiliteit voor de toekomst, zoals de demontabele woning?"

Remko Zuidema - dynamisch verbinder sustainable and social systems

- Transitieopgaven
- Beweging voor het klimaat
- **En jij dan?**
 - Bedrijf
 - Persoonlijk

“De lamp is niet ontstaan door het verbeteren van de kaars”



~~INCREMENTALISME~~

~~“Hoe kunnen we ons bestaande product verbeteren?”~~

~~“Kunnen we onze footprint niet gewoon compenseren?”~~

“Moeten we dit wel maken?”.

“Draagt dit wezenlijk bij aan een betere en duurzamere maatschappij?”

Lef en leiderschap

Wat betekent dit voor mijn bedrijf?

Ontwikkel schaduwlijn op de rand van je bedrijf met een kleine groep mensen

Experimenteer met nieuwe circulaire verdienmodellen

Zoek samenwerking met nieuwe partners

Sluit je aan bij netwerken die vernieuwing willen bewerkstelligen

Voorkom **groene woorden** en **geen daden**





Fly Responsibly

IK BEN CO₂-NEUTRAAL
OP WEG. U OOK?



www.shell.com/CO2neutraal

3B
1203

OR-72-TF





Uitstoot van Rockwool staat gelijk aan dat van 77 boeren!
Naast een Natura2000 gebied...

Bijlage 2: Top100 van ammoniak-bronnen

(bron: www.emissieregistratie.nl, gegevens over 2019)

Top100	BEDRIJF	EMISSIE (KG)	GEMEENTE	SECTOR
1	Rockwool B.V.	254106,00	Roermond	Industrie
2	YARA Sluiskil BV	254159,00	Terneuzen	Industrie
3	Chemelot Site Permit BV	113794,00	Sittard-Geleen	Industrie

GREENWASHING!



**MAKING
THE WORLD
A BETTER
HOME**



Saint-Gobain Construction Products Nederland B.V.
Making the world a better home
Wholesale Building Materials · Etten-Leur, Noord-Brabant · 251 followers

12	Veehouderij	52550,00	Venray	Veehouderij
13	Veehouderij	52100,58	Dalfsen	Veehouderij
14	Saint Gobain Construction Products	51607,00	Etten-Leur	Industrie
15	Veehouderij	49525,32	Maasdriel	Veehouderij

“Steenwol is een duurzaam materiaal: het wordt duurzaam geproduceerd en is gemaakt van duurzame grondstoffen”, aldus Rockwool

Moreel verwerpelijk en als
marketeer heb jij hier een
verantwoordelijkheid in

Wat kan ik doen?

JE CONSUMPTIE

JE KEUZES



A close-up photograph of a hand holding a bundle of sticks. The hand is wearing a dark suit jacket and a light-colored striped shirt cuff. The bundle of sticks is wrapped with a piece of light-colored fabric. The background is a blurred green field. The text 'Carbon Footprint', 'Carbon Shadow', and 'Carbon Handshake' is overlaid in white on the image.

Carbon Footprint Carbon Shadow Carbon Handshake

A hand is shown at the bottom, holding a glowing, interconnected network of nodes and lines. The background is dark with various icons in green hexagons, including a wind turbine, a factory, a globe, a hand holding a plant, a solar panel, a recycling symbol, and an electric car. The text is centered in white.

Om de verschillende
maatschappelijke opgaven het
hoofd te bieden is een andere
manier van denken en
(samen)werken nodig

A white Adidas sneaker is positioned on a rocky surface with small purple flowers. The sneaker is the central focus, with its laces and the Adidas logo visible. The background is a soft, out-of-focus landscape.

“We’re not really competing with each other anymore - we’re competing with this external force.” – James Carnes, Adidas

Van denken in concurrentie
naar denken in samenwerking

Van zelf produceren met een hoge footprint naar
samen produceren met een lage footprint

itv
SPORT

MUN 0-0 REA 28:23



Illusie van machteloosheid



We must be future makers,
Rather than future takers

*Don't be average,
be Gideon*



Vragen?



Patrick Kooij

*Business development manager Kenter
Parttime docent verbonden aan de Hogeschool Utrecht,
opleidingsinstituut SRM, Essenzo Business
School en het Nederlands Instituut voor Marketing (NIMA)
Docent voor New Business Models, Bedrijfskunde en Management & Organisatie en NIMA
B Business Marketing, en geeft zijn eigen Masterclass Businessmodelinnovatie.
Spreker strategie, innovatie en marketing thema's.
Auteur van het Handboek Managementmodellen*



DE MARKETEER ALS ONDERNEMER, MANAGEMENTMODELLEN BIJ HET TRENDRAPPORT

Patrick Kooij
31 januari 2023

2/15/2023



Afbeelding van jannoon028 op Freepik

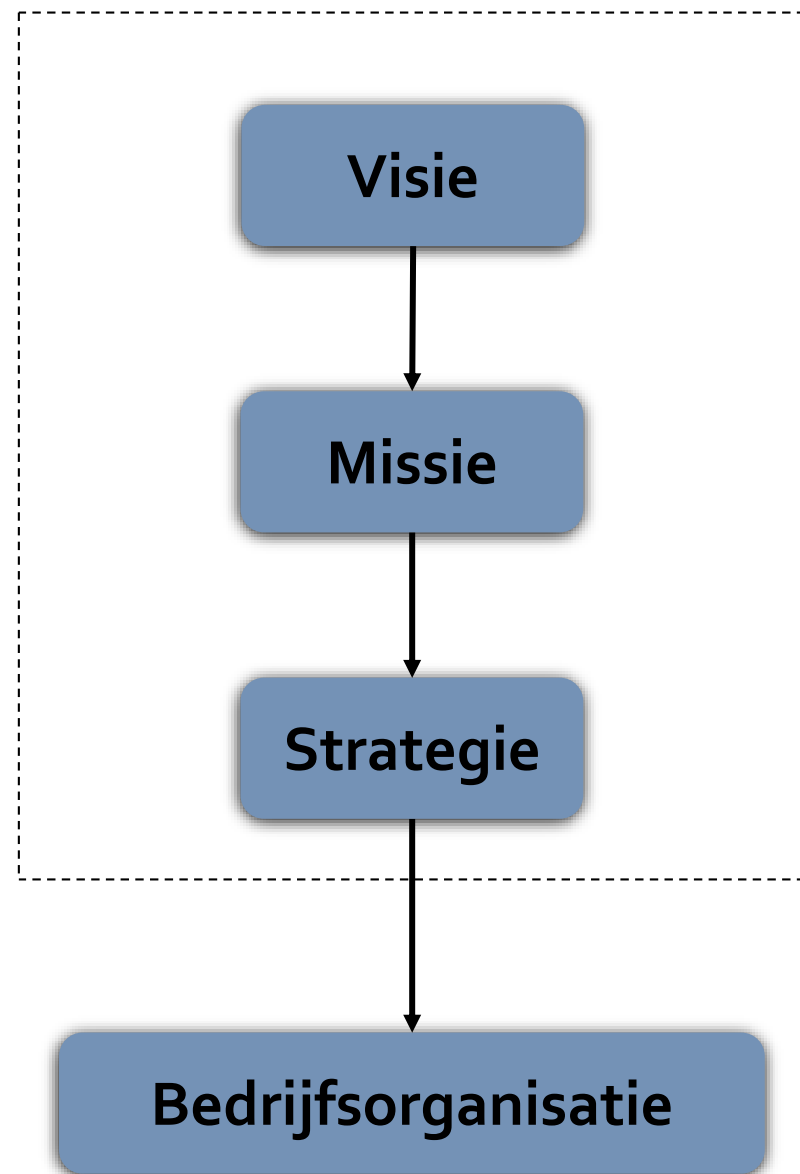
VOORUIT DENKEN, ALS MARKETEER



Afbeelding van 8photo op Freepik

LANGETERMIJN VERSUS KORTE TERMIJN DENKEN

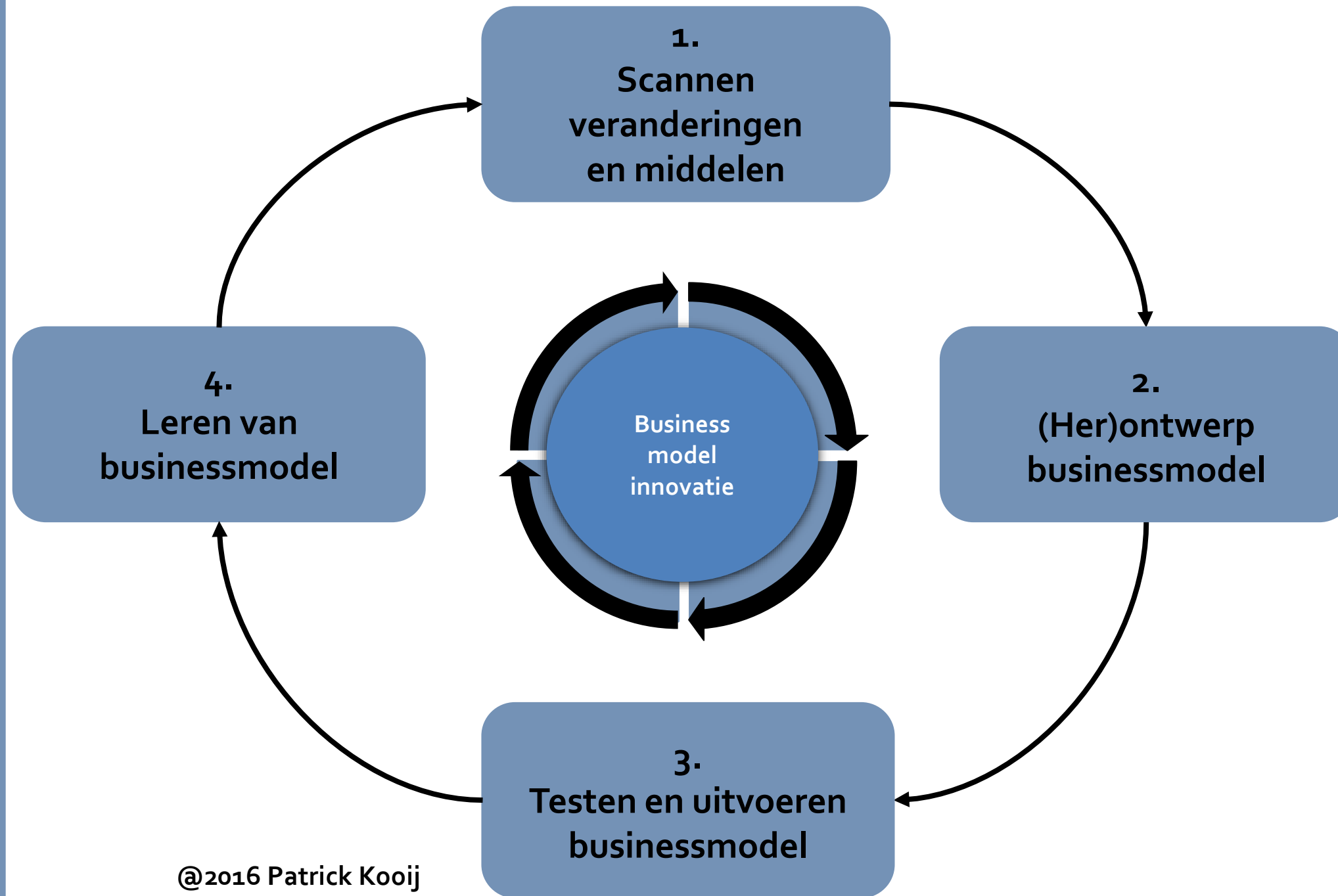
2/15/2023



Houtgraaf en Bekkers (2013)

STRATEGISCH STARTPUNT

ANTICIPEREN OP VERANDERINGEN



@2016 Patrick Kooij

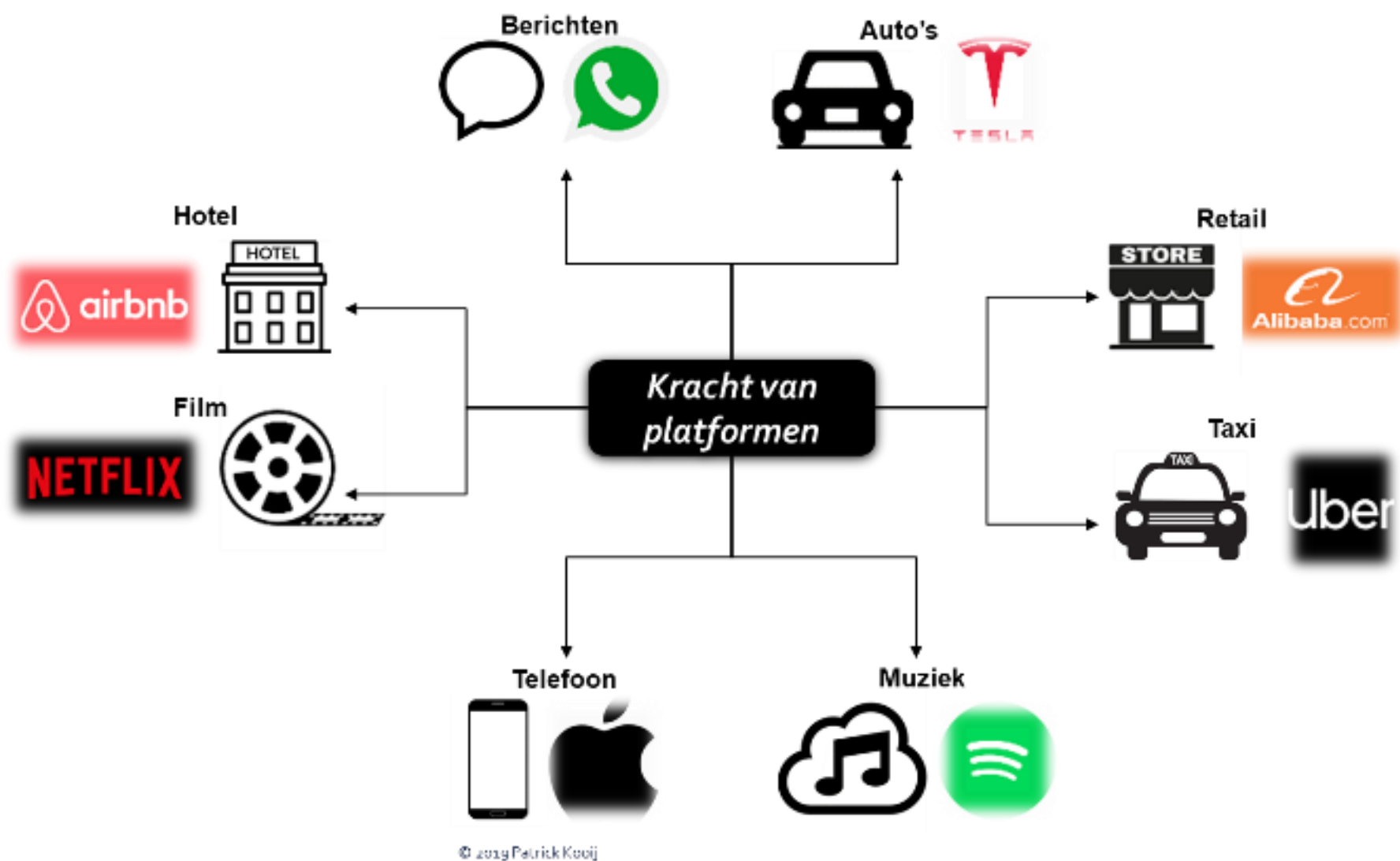
	Beperkte verandering	Grote verandering
Manifeste misfit	Reactief veranderen Herziening van strategie	Strategische revolutie Strategische heroriëntatie
Potentiële misfit	Toetsing en evaluatie Strategische evolutie	Expansie op basis van ambitie Proactief veranderen

Ruud Frambach en Edwin Nijssen (2013)

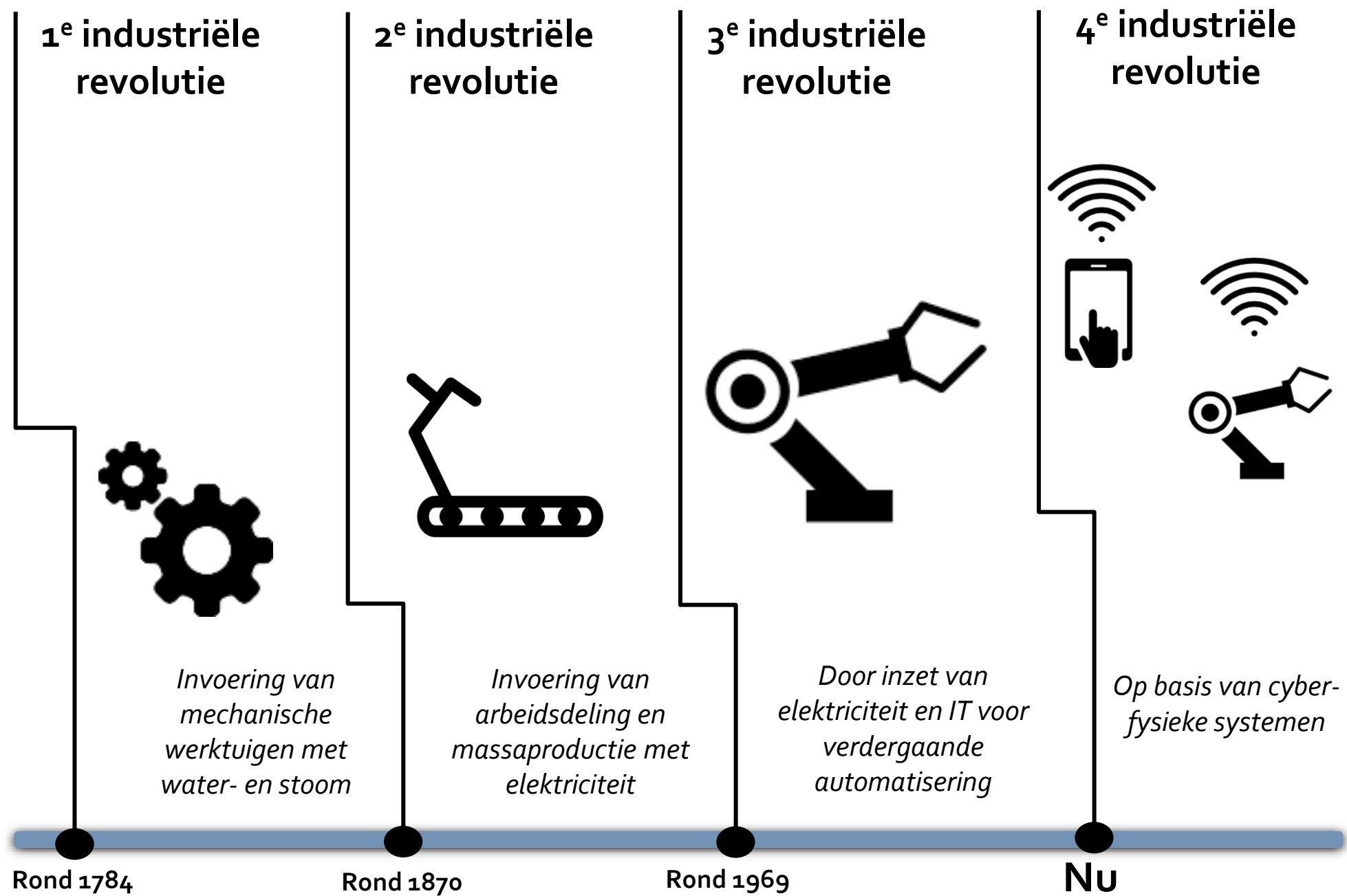
SCANNEN VAN VERANDERINGEN



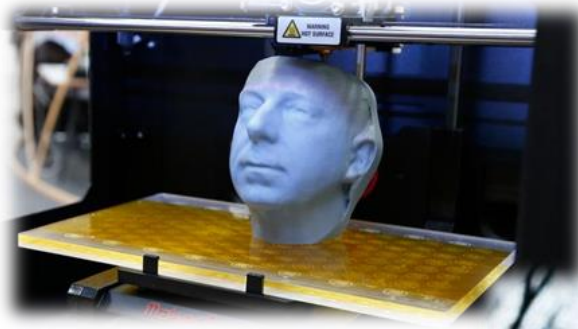
LEREN VAN DE VORIGE CRISIS



ONTWIKKELING PLATFORMEN



4^E
INDUSTRIËLE
REVOLUTIE



Kansen?



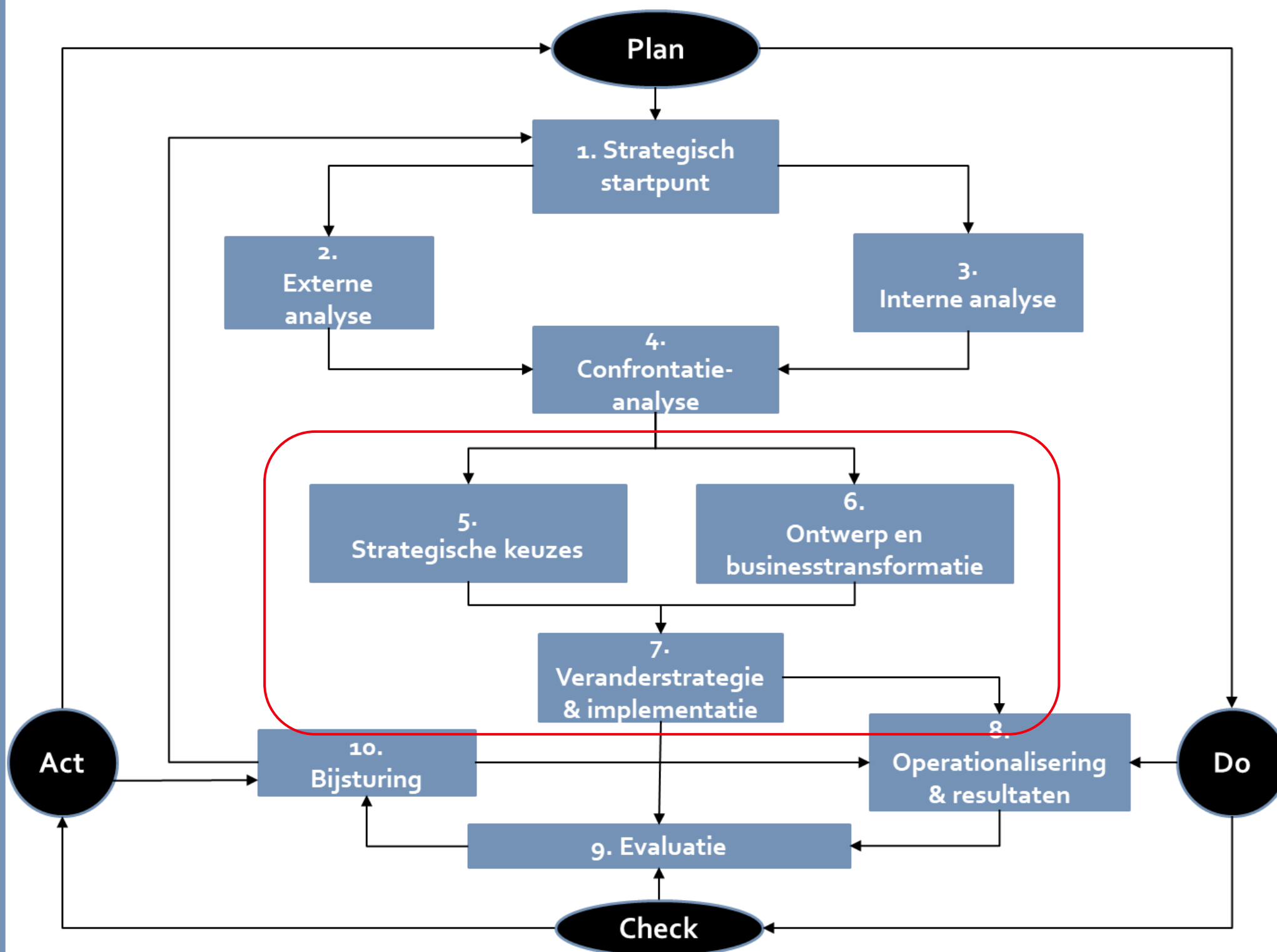
Bedreigingen?



**NIETS DOEN IS
GEEN OPTIE.....**

STRATEGIE- ONTWIKKEING

CONTINUE VERBETERING IN ORGANISATIES



Strategisch planningsproces volgens de PDCA-cyclus (Bron Kooij, 2021).



Definitie trend:

“Volgens Maenhoudt is een trend een verandering in de houding ten opzichte van het bestaande en het algemene aanvaardbare binnen de eigen omgeving”

OPEN MINDSET

Indeling trends

Tijdshorizon

1

Microtrend



Markt 0 tot 5 jaar

2

Mesotrend



Consument 5 tot 10 jaar

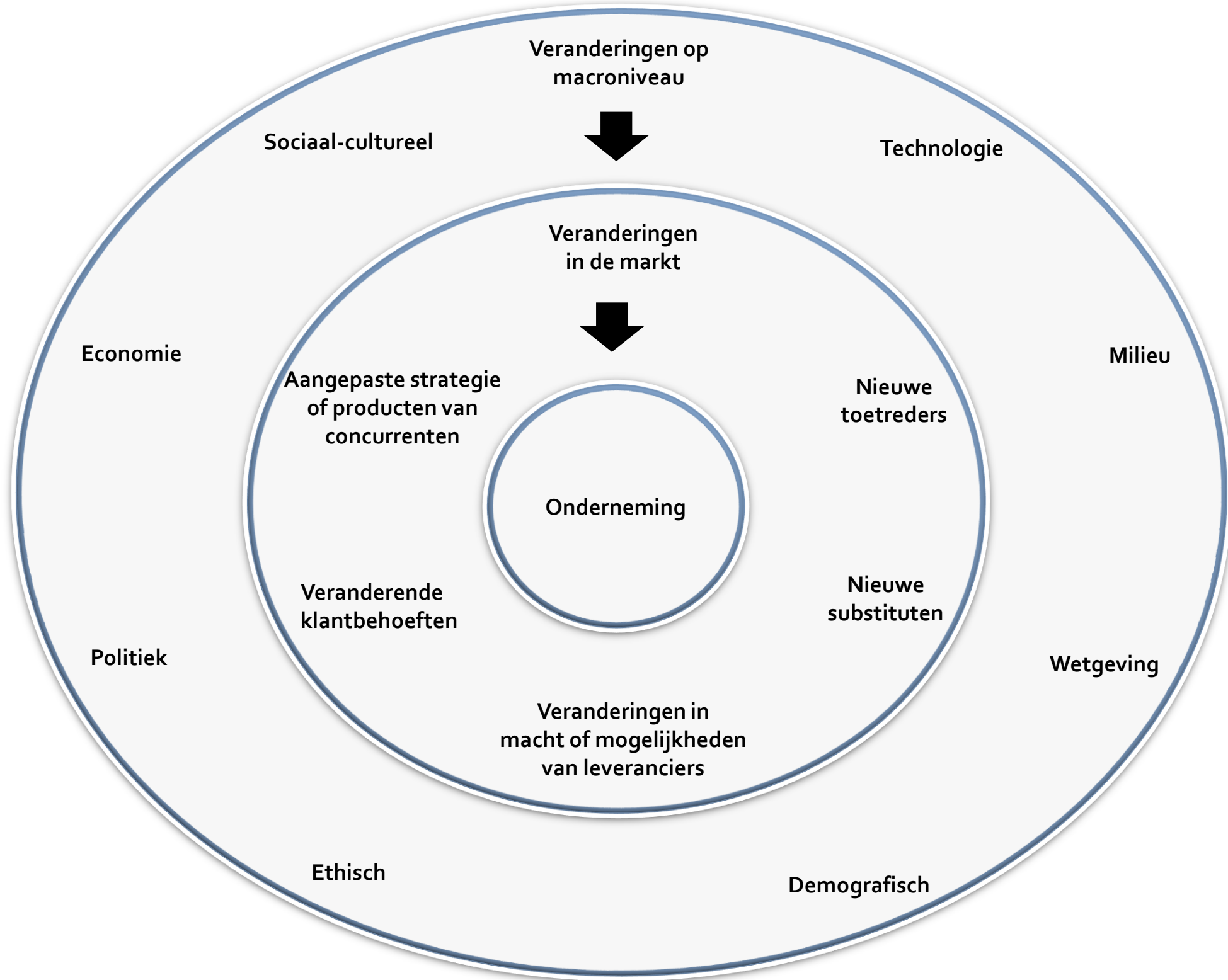
3

Megatrend



Maatschappelijk

TRENDS



VAN BUITEN NAAR BINNEN

DESTEP-FACTOREN

Divergeren

- Reset en Research
- Verzamelen trends, hypes en ontwikkelingen

Convergeren

- Rethink
- Bundelen en clusteren

Definiëren

- Reshape en Refine

TREND- ANALYSE MODEL



Afbeelding van DilokaStudio op Freepik

Open minded Trendwatchers

STAP 1. DIVERGEREN RESET



Afbeelding van master1305 op Freepik

Onderzoeksbronnen

Trendforecasters

Wetenschappers, sociologen etc

Openbare bronnen

Op een andere manier naar je organisatie kijken

Andere onderzoeksvragen

STAP 1. DIVERGEREN RESEARCH

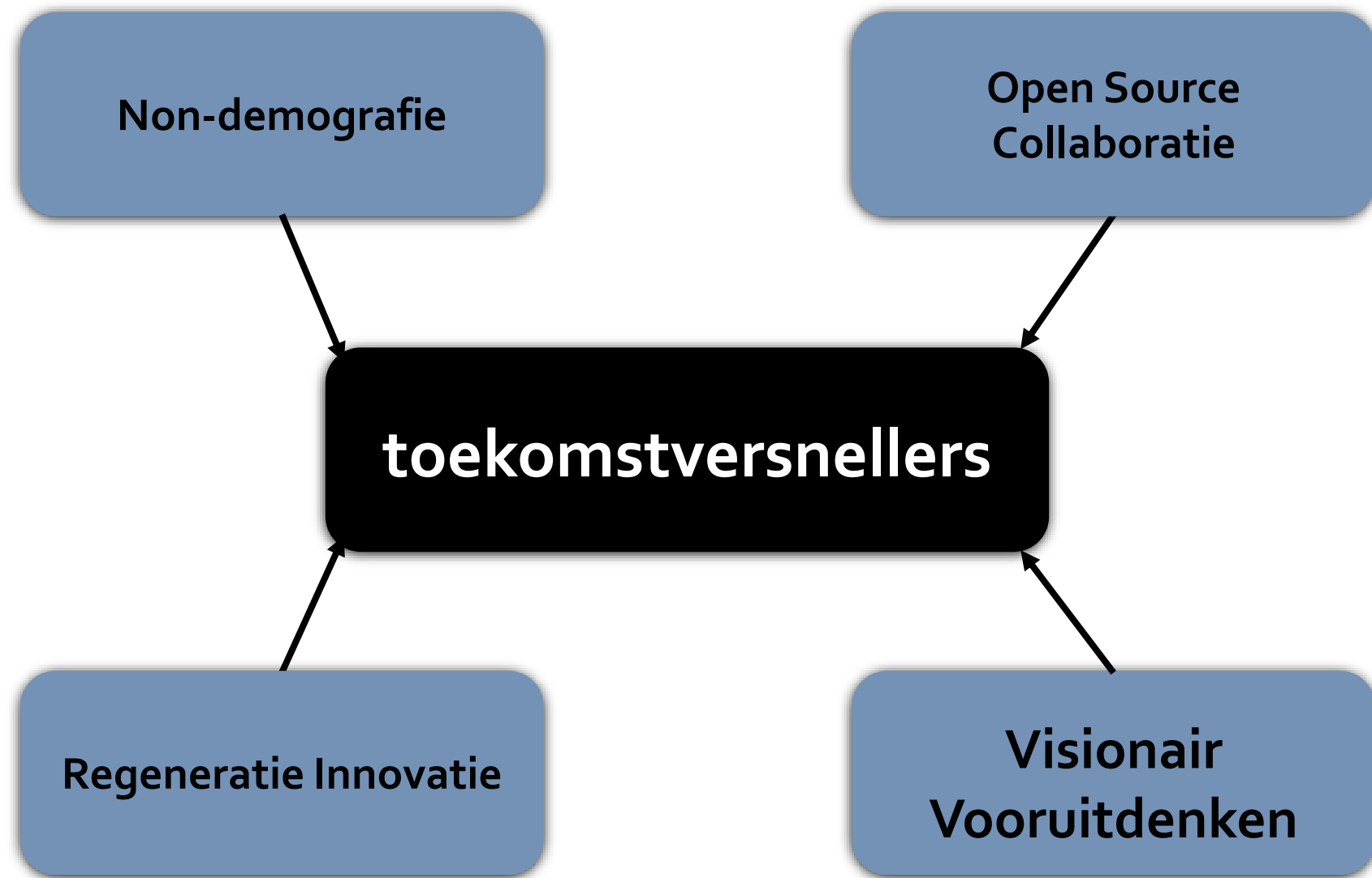


Afbeelding van rawpixel.com op Freepik

**Toepassen gevonden
onderzoeksmateriaal**

**Vaststellen trends/of
tegentrends**

**STAP 2.
CONVERGEREN
RETHINK**



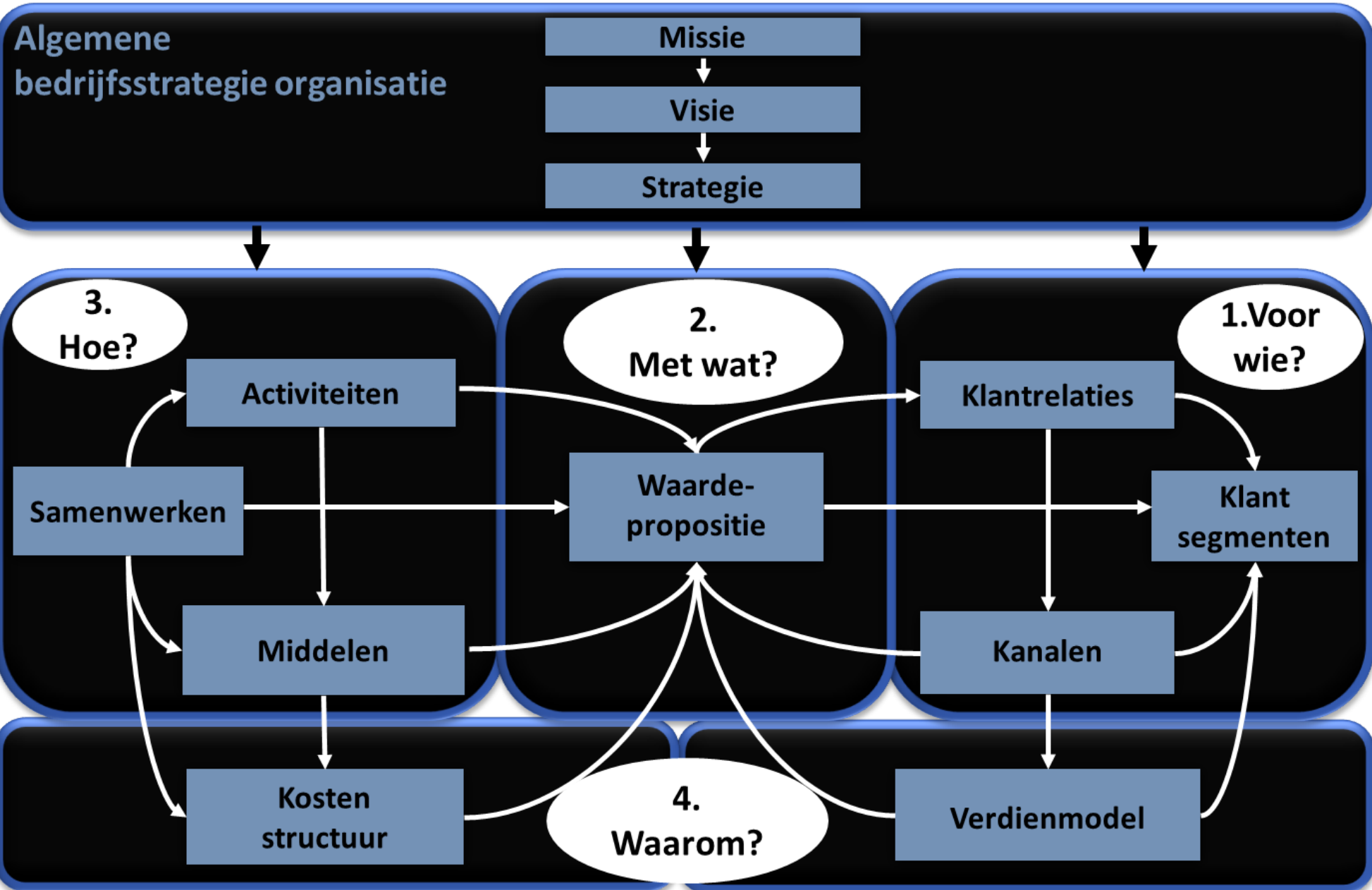
Concretiseren van de trends

STAP 3.
DEFINIËREN
RESHAPE



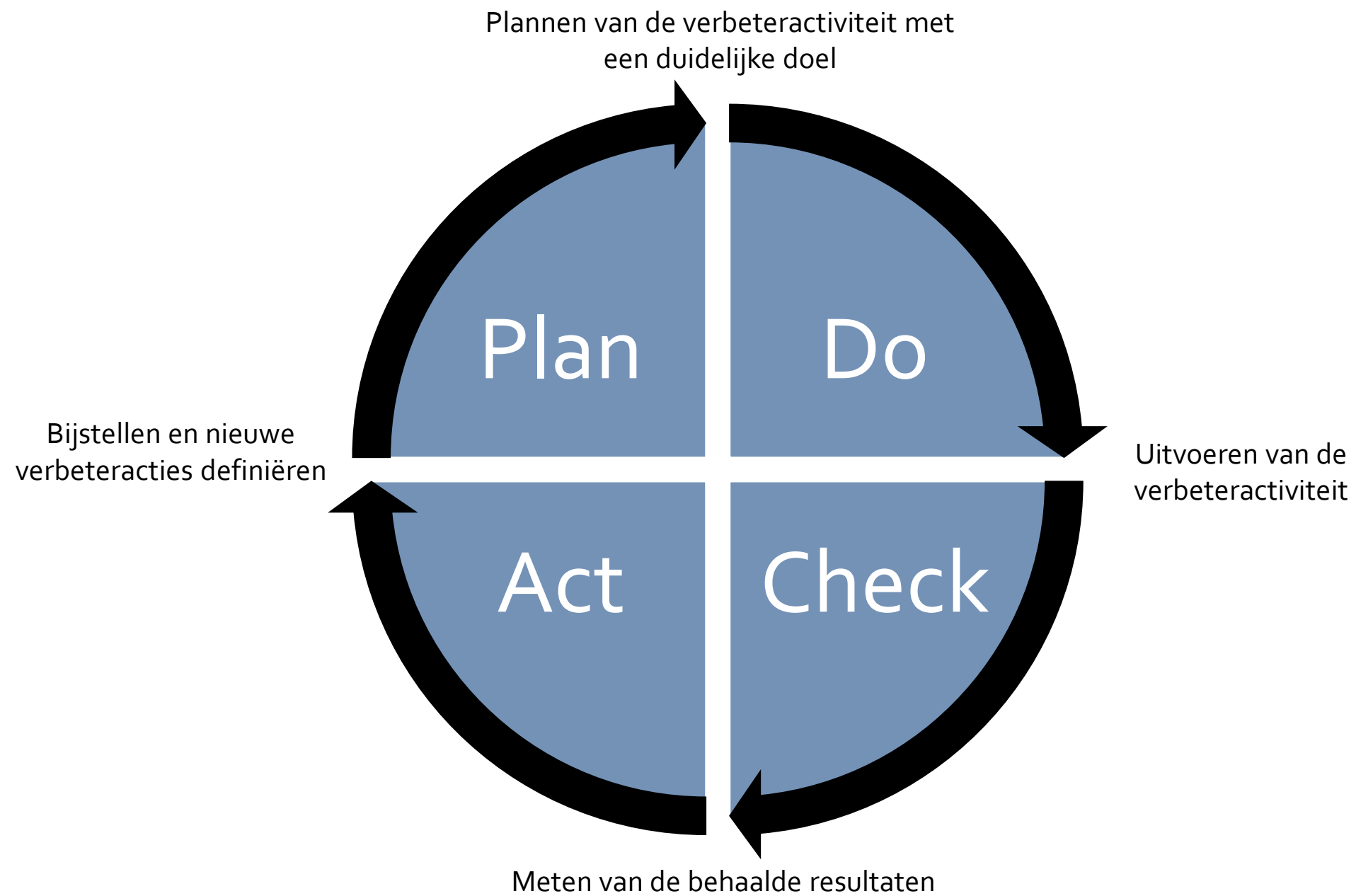
Afbeelding van rawpixel.com op Freepik

STAP 3. DEFINIËREN REFINE



Osterwalder en Yves Pigneur (2009)

VAN STRATEGIE NAAR BUSINESSMODEL



CONTINUE VERBETEREN

Enige constante =
verandering



Willen veranderen!

© 2019 Patrick Kooij

**BLIJVEN
VERANDEREN**

Vragen?

BUSINESS AS USUAL NEW



Wat neem jij mee naar huis?

**Mis het niet,
zet het alvast
in je agenda!**

PIM Events

13 april - Utrecht

Finance x Marketing

Het goede gesprek over waarde

11 mei – locatie volgt

Duurzame Marketing

PIM Trend Fest 2023

Business as usual new

Wandelen naar de Hive!

