

A large, stylized red brushstroke 'X' is centered on a light gray background. The brushstroke has a textured, painterly appearance with varying shades of red and pink.

MARKETING  
MANIFEST 1.0

**ZO MAKEN WE  
BETEKENISVOLLE  
IMPACT MET  
MARKETING!**



# IMPACTDOELEN

Dit is de tijd voor marketeers om betekenisvolle impact te maken. Want marketing reikt verder dan reclame. Draagt bij aan innovatie. Draagt bij aan groei en ontwikkeling. Draagt bij aan oplossingen van maatschappelijke vraagstukken.

Daarom dit manifest. Geschreven voor en door marketeers. Dat in tien doelen, verdeeld over drie impactzones, verduidelijkt waar wij voor staan en waar wij voor gaan. En waarom marketeers nodig zijn als regisseurs van waarde. In de maatschappij. In de markt. En ook in jouw organisatie.

## **1** Leef je standpunt

Mooi, de maatschappelijke issue waaraan jij je als merk verbindt. Maar laat het niet bij mooie woorden alleen. Ga je purpose actief en positief leven en uitdragen. Ga het waarmaken. Binnen en buiten je kantoor. Opdat de wereld er ook echt beter van wordt.

## **2** Wees kleurrijk

Stimuleer gelijkwaardigheid, inclusie en diversiteit. Weerspiegel de maatschappij. In je producten, diensten en communicatie. En in de samenstelling van je teams. Dat maakt je organisatie inclusiever, creatiever en succesvoller.

## **3** Omarm de aarde

Reduceer verspilling. Ontwerp klimaatvriendelijke producten en diensten. En bevorder circulair en verantwoord consumentengedrag.

## 4 **Groei samen**

Je bent er niet alleen voor de klant, maar om waarde te creëren voor al je stakeholders. Van medewerkers tot leveranciers, van politiek tot partnerships: je hebt elkaar nodig. Help elkaar. Om samen beter te worden.

## 5 **Blijf bij de basis**

Laat je niet gek maken door de allerlaatste hypes. De klassieke marketing P's blijven de pijlers van je merkstrategie en nieuwe businessmodellen.

## 6 **Digitaliseer voor vermenselijking**

Technologie is geen trucje, maar een middel om je mensgerichtheid te verhogen. Gebruik data en insights in het belang van je publiek. Voor het creëren van persoonlijker en betere merkervaringen.



# ORGANISATIE

7

## Blijf leren

Ontwikkel en borg de juiste tools en competenties. Blijf jezelf verbeteren. Ga toekomstgedreven om met talent, kennis en vaardigheden. Ben klaar voor wat komt. Nu en straks.

8

## Inspireer je organisatie

Verspreid je boodschap door de hele organisatie. Van sales en HR tot financiën en service. Inspireer, motiveer en verbind. Zorg ervoor dat iedereen die filosofie kent en leeft. Opdat die klopt. Maak van iedereen een marketeer.

9

## Organiseer beweging

Cultiveer waardecreatie en optimalisatie. Want het kan altijd beter of anders. Formeer wendbare teams. Ga experimenteren. Leer van elkaars fouten en bloei.

10

## Toon je waarde

Vertel wat je opbrengt als je invloed wilt. Maak je groei meetbaar. Verhelder je financiële en maatschappelijke impact. En verduidelijk wat je zelf voor de organisatie waard bent.

# KOM IN ACTIE

Toets jezelf en je organisatie op de tien doelen  
uit dit manifest. Download en daag het manifest uit.  
Omarm het of scherp het verder aan vanuit je eigen belofte.

Deel het via #MarketingManifest

